

DATACOLOR AG

GESCHÄFTSJAHR 2017 / 18

Sehr geehrte Aktionärin
Sehr geehrter Aktionär

Umsatz weiter gesteigert und massgeblich in die Zukunft investiert – Dividende von CHF 15 je Aktie vorgeschlagen

Im Geschäftsjahr 2017/18 hat Datacolor das Wachstum fortgesetzt und den Umsatz um 11% auf USD 81,1 Mio. (Geschäftsjahr 2016/17: USD 72,8 Mio.) gesteigert, in Lokalwährung betrug die Zunahme 8%. Die Datacolor erzielte eine hohe Bruttogewinnmarge von 65,3% (67,1%). Aufgrund von zahlreichen Produktlancierungen und zwei Grossaufträgen mit tieferen Margen nahm das operative Ergebnis EBITDA leicht ab auf USD 8,4 Mio. (USD 8,9 Mio.) und die EBITDA-Marge auf 10,3% (12,2%). Das EBIT von USD 6,2 Mio. (USD 6,4 Mio.) und die EBIT-Marge von 7,6% (8,8%) waren ebenfalls leicht rückläufig. Der Reingewinn lag beeinflusst von einem tieferen Finanzergebnis mit USD 4,1 Mio. (USD 6,8 Mio.) unter dem Vorjahr. Der Gewinn pro Aktie betrug im Berichtsjahr USD 25,29 (USD 42,78). Weiterhin verfügte Datacolor am Bilanzstichtag über eine hohe Nettoliquidität, inklusive Finanzanlagen, von USD 40,6 Mio. (30. September 2017: USD 38,2 Mio.) und eine solide Eigenkapitalquote von 62,6% (62,0%).

Grösster Einzelauftrag der Firmengeschichte und starkes Wachstum in allen Regionen

Datacolor ist ein international führendes Unternehmen für einfach bedienbare, digitale Farbmanagementlösungen. Im Berichtsjahr wurde die starke Marktposition mit der Lancierung neuer, innovativer Lösungen und mit kundenorientierten, globalen Vertriebs- und Serviceorganisation erneut ausgebaut. Etwas mehr als ein Drittel (2016/17: 38%) des Umsatzes erzielte Datacolor in der Region Asien-Pazifik. Ein weiteres Drittel (35%) stammte aus Europa, und der Umsatz mit Kunden in Nord- und Südamerika nahm aufgrund von zwei Grossaufträgen in Nordamerika von 27% auf 32% zu. Datacolor hat im bisher grössten Einzelauftrag der Unternehmensgeschichte in sämtlichen Filialen des grössten US-Handelsunternehmens komplette Systeme zur präzisen Farbabstimmung installiert und von einem der bedeutendsten Nordamerika-Farbenproduzenten einen ausserordentlich grossen Auftrag für Farbmesssysteme erhalten.

Technologisch führend mit innovativen Lösungen

Im Geschäftsjahr 2017/18 lancierte Datacolor wiederum mehrere innovative und technologisch führende Lösungen für ein effizientes und präzises Farbmanagement:

Die neueste Version der Farbrezeptiersoftware Match Pigment 4.0 ermöglicht es mit der innovativen SmartMatch-Technologie Farbprofis in der Farben-, Lack- und Kunststoffproduktion jede gewünschte Farbe effizient, schnell und präzise zu ermitteln. Die intelligente Farbrezeptierung von Match Pigment 4.0 reduziert die Zahl physischer Abstimmungen und erhöht die Trefferquote bei Erstrezepten um bis zu 80%. Der optimierte Workflow und die benutzerfreundlichen Steuerungsschnittstellen lassen eine Steigerung der Produktivität um bis zu 50% erzielen.

ColorReader, ein hochpräzises, kostengünstiges Farbmessgerät für die Hosentasche, ergänzt das professionelle Farbabgleichgerät ColorReaderPRO. Color Reader ist ein extrem kompaktes Instrument, das über Bluetooth mit einem

Smartphone-App zur Farbauswertung verbunden werden kann. Mit ColorReader lassen sich auf beliebigen Vorlagen in Sekundenschnelle Farben professionell messen und in Verbindung mit dem ColorReader-App exakt festlegen.

Mit SpectraVision bietet Datacolor ein innovatives Farbmesssystem an, mit dem Farben auf bisher nicht messbaren Materialien einschliesslich mehrfarbiger Drucke und Verzierungen sowie gemusterten Stoffen und Spitzen gemessen und digital kommuniziert werden können. SpectraVision verkürzt die Zeitspanne von der ersten Konzeptskizze bis zum fertigen Produkt beim Kunden bis zu 50%. Damit ist SpectraVision insbesondere auch für international tätige Handelsketten attraktiv, für die eine schnelle Reaktion auf neueste Mode und Markttrends ein entscheidender Wettbewerbsvorteil bedeutet.

Weiter hat Datacolor auch im Berichtsjahr wieder mehrere Upgrades für die erfolgreichen Farbmesssoftware-Angebote Paint, Match Textile, Match Pigment und Tools bereitgestellt, die mit über 120 neuen Funktionen die höchsten Kundenanforderungen erfüllen.

Solide Finanzierungsstruktur

Am 30. September 2018 beliefen sich die liquiden Mittel und Finanzanlagen auf USD 40,6 Mio. (USD 38,2 Mio.), entsprechend 58% (56%) der Bilanzsumme von USD 70,4 Mio. (USD 68,1 Mio.). Das konsolidierte Eigenkapital nahm auf USD 44,1 Mio. (USD 42,2 Mio.) zu.

Datacolor AG

Die Datacolor AG (Holdinggesellschaft für Datacolor-Beteiligungen) verzeichnete im Geschäftsjahr 2017/18 einen Gewinnrückgang auf CHF 1,4 Mio. (CHF 3,3 Mio.). Im Ergebnis sind die im statutarischen Abschluss ausgewiesenen Beteiligungserträge von CHF 2,0 Mio. (CHF 4,0 Mio.) enthalten. Nach Ausschüttung einer Dividende von CHF 2,4 Mio. (entsprechend 35% des konsolidierten Jahresgewinns 2016/17) verfügte die Datacolor AG am 30. September 2018 über ein zum Vorjahr unverändertes Eigenkapital von CHF 17,0 Mio.

Weiterer Ausbau der Organisation zur Unterstützung des langfristigen Wachstums

Im Geschäftsjahr 2017/18 hat Datacolor die Rekrutierung neuer Mitarbeitender in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Support sowie Forschung und Entwicklung noch einmal intensiviert. Im Rahmen der Umsetzung der Wachstumsstrategie nahm die durchschnittliche Mitarbeiterzahl von 382 auf 417 zu. Der Einführungsprozess für neue Mitarbeitende, die interne Weiterbildung und die Massnahmen zur Förderung des Engagements wurden digitalisiert und weiter optimiert.

Veränderungen im Management

Am 7. Dezember 2017 ist Dr. Jvo Grundler von der Generalversammlung als neues Mitglied in den Verwaltungsrat der Datacolor AG gewählt worden. Er löste Dr. Peter Beglinger ab, der sich seit 1992 verdankenswert dem Verwaltungsrat engagiert hatte. Am 1. November 2018 anfangs des neuen Geschäftsjahrs 2018/19 hat Philipp Hediger die Funktion als CFO der Datacolor von der bisherigen Verantwortlichen, Annet van der Laan, übernommen.

Ausblick

Die Datacolor konzentriert sich im Geschäftsjahr 2018/19 auf die Vermarktung ihres erfolgreichen Produktportfolios und die Lancierung von weiteren, neuen und innovativen Farbmess- und Farbrezeptierinstrumenten. Dabei wird ohne neue Grossaufträge ein Umsatz im Rahmen bis leicht unter dem Geschäftsjahr 2017/18 bei gehaltenen Margen angestrebt. Voraussetzung ist, dass die Weltwirtschaft nicht durch protektionistische Massnahmen und politische Auseinandersetzungen weiter verunsichert wird. Bei der Erreichung dieser anspruchsvollen Zielsetzung kann Datacolor auch auf sehr engagierte Mitarbeiter sowie eine eigene, auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete, weltweite Verkaufs- und Supportorganisation zählen.

Luzern, im November 2018

Datacolor AG



Werner Dubach
Präsident des Verwaltungsrats

Der vollständige Geschäftsbericht 2017/18 ist verfügbar unter: <https://ir.datacolor.com/finanzpublikationen/>
Die Aktionäre können bei den Investor Relations die Zustellung des Geschäftsberichtes verlangen.

INFORMATIONEN ZUR DATACOLOR AKTIE

Titelinformationen

Voraussichtliches Ex-Datum (vorbehältlich GV-Beschluss)	7. Dezember 2018
Kotierung	SIX Swiss Exchange (Zürich)
Valorennummer	853 104
ISIN	CH0008531045
Reuters	DCN.S
Bloomberg	DCN
Investdata	DCN

Kapitalstruktur	30.09.2018	30.09.2017
Aktienkapital in CHF	168 044	168 044
Bedingtes Aktienkapital in CHF	16 804	16 804
Anzahl Namenaktien	168 044	168 044
Nominalwert pro Aktie in CHF	1	1
Vinkulierungsbestimmungen	keine	keine
Stimmrechtsbeschränkungen	keine	keine
Opting-out- bzw. up-Klausel	keine	keine

Bedeutende Aktionäre (in %)	30.09.2018	30.09.2017
Werner Dubach*	62,75%	61,68%
Anne Keller Dubach*	19,35%	19,07%

* Die Aktionäre Werner Dubach und Anne Keller Dubach bilden eine Aktionärsgruppe.

Aktionariatsstruktur (in %)	30.09.2018	30.09.2017
Bedeutende Aktionäre	82,10%	80,75%
Natürliche Personen	95,15%	96,22%
Juristische Personen	4,85%	3,78%
Dispobestand	1,53%	1,59%

Streuung der Aktien	30.09.2018	30.09.2017
Anzahl Aktien	Anzahl Aktionäre	Anzahl Aktionäre
1 – 100	504	517
101 – 1 000	24	25
1 001 – 10 000	6*	6*
>10 000	2	2
Gesamt	536	550

*inkl. Aktien im Eigenbestand der Datacolor AG

Aktienpreisangaben in CHF	2017/18	2016/17
Erster Handelstag	736,00 (09.10.2017)	559,50 (03.10.2016)
Tiefst	735,50 (09.10.2017)	553,00 (18.10.2016)
Höchst	900,00 (diverse Daten)	819,00 (16.08.2017)
Letzter Handelstag	830,00 (14.09.2018)	762,00 (18.09.2017)
Durchschnittskurs	841,47	704,45
Marktkapitalisierung in CHF Mio. per 30. September	134,6	121,0

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio- USD	2017/18	2016/17
Nettoumsatz	81,1	72,8
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	11,4%	5,0%
EBITDA	8,4	8,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-6,1%	2,0%
in % des Nettoumsatzes	10,3%	12,2%
EBIT	6,2	6,4
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-3,6%	2,7%
in % des Nettoumsatzes	7,6%	8,8%
Jahresgewinn	4,1	6,8
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-39,9%	13,0%
in % des Nettoumsatzes	5,0%	9,4%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	9,5%	17,0%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	6,2	8,5
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-26,6%	-22,0%
in % des Nettoumsatzes	7,7%	11,7%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-5,4	-2,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	90,2%	-53,7%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-87,2%	-33,6%
Free Cash Flow	0,8	5,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-85,8%	19,7%
in % des Nettoumsatzes	1,0%	7,7%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	417	382
Personalaufwand	37,7	32,0
Total Aktiven	70,4	68,1
Eigenkapital	44,1	42,2
in % der Aktiven	62,6%	62,0%
Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen	40,6	38,2
Angaben pro Aktie¹⁾		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	161 845	159 234
Gewinn pro Aktie in USD (unverwässert)	25,29	42,78
Free Cash Flow pro Aktie in USD	5,28	35,55
Eigenkapital pro Aktie in USD	272,35	265,92
Dividende pro Aktie in CHF ²⁾	15,00	15,00
Aktienkurs per 30.09. in CHF	830,00	762,00
Rendite in % ³⁾	1,8%	2,0%

¹⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

²⁾ Gemäss Antrag des Verwaltungsrates vom 7. November 2018.

³⁾ Ausschüttung in Prozent des Aktienkurses per 30. September.