

DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2018 – 31.3.2019

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Die Datacolor AG erzielte im ersten Halbjahr 2018/19 einen Umsatz von USD 39,7 Mio. (Vorjahr: USD 41,0 Mio.). Der Umsatz blieb mit einem Rückgang um 3,1% – in Lokalwährung 1,3% – nur leicht hinter dem hohen Vorjahreswert zurück, der massgeblich von einem Grossauftrag eines bedeutenden nordamerikanischen Detailhändlers beeinflusst war. Zur guten Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2018/19 beigetragen haben insbesondere die neuen tragbaren Farbmessgeräte aus der ColorReader-Familie und die neueste Generation des Display-Kalibrierungssystems SpyderX.

Im ersten Halbjahr 2018/19 wurde die Bruttomarge trotz höherer Zölle im wichtigen US-Absatzmarkt auf sehr gute 67,4% (Vorjahr: 64,0%) gesteigert. Die deutliche Zunahme begründet sich einerseits mit dem im ersten Halbjahr erfolgreich weitergeführten Eintauchprogramm für High-End-Instrumente, andererseits ist der Vergleichswert des Vorjahrs von einer wegen des ausserordentlich hohen Hardwareanteils unterdurchschnittlichen Marge des Grossauftrags in Nordamerika beeinflusst. Mit einem EBIT von USD 3,3 Mio. (Vorjahr: USD 3,1 Mio.), einer EBITDA-Marge von 10,9% (Vorjahr: 10,4%) und einer EBIT-Marge von 8,4% (Vorjahr: 7,7%) lag das operative Ergebnis über Vorjahresniveau. Nach einer sehr erfolgreichen Entwicklung in den letzten Jahren war das Finanzergebnis mit USD -1,9 Mio. (Vorjahr: USD 0) hauptsächlich aufgrund der Verwerfungen am Kapitalmarkt am Ende des ersten Quartals des Geschäftsjahres 2018/19 negativ. Dementsprechend ging der Reingewinn gegenüber dem Vorjahr auf USD 1,1 Mio. (Vorjahr: USD 2,3 Mio.) zurück. Nach einer deutlichen Erholung der Märkte in den letzten Monaten hat sich auch das Finanzergebnis wieder verbessert.

Deutliches Wachstum mit neuen Produkten

Der Erfolg der langfristig angelegten hohen Investitionen von Datacolor in Forschung und Entwicklung zeigte sich im ersten Halbjahr 2018/19 unter anderem in den guten Verkaufszahlen der neuen ColorReader-Produktfamilie. ColorReader ist ein hochpräzises, kostengünstiges, kleines und mobiles Farbmessgerät, das über Bluetooth mit einer Smartphone-App zur Farbauswertung verbunden werden kann.

Weiter lancierte Datacolor im Februar den neuen SpyderX, Datacolor's bisher schnellste, genaueste und benutzerfreundlichste Lösung zur Farbkalibrierung von Monitoren. SpyderX ist der jüngste Beitrag von Datacolor zur stetigen Weiterentwicklung von präzisen Farbmanagementlösungen für Fotografen, Videoproduzenten und Kreative weltweit.

Mit dem im Mai 2018 eingeführten SpectraVision-System, das erstmals eine exakte Farbanalyse von mehrfarbigen, gemusterten Vorlagen erlaubt, bietet Datacolor zudem eine effiziente Farbmesslösung für Kunden, die bisher keine Möglichkeit zur präzisen digitalen Messung und Kommunikation von Farbe hatten.

Im zweiten Halbjahr 2018/19 plant Datacolor die Lancierung von zwei neuen Produkten für die Textil- und Bekleidungsindustrie, die das Farbmanagement vom Design bis zur Verkaufsstelle erneut wesentlich verbessern werden.

Hohe Investitionen stärken Marktposition in Asien

Nach der intensiven geografischen Expansion der letzten Jahre, insbesondere in Asien, konzentriert sich die Datacolor auf Massnahmen zur Erhöhung der Effizienz. Insbesondere Vietnam entwickelte sich sehr erfreu-

lich und der Umsatzanteil der Region Asien wurde trotz einer Wachstumsverlangsamung in China deutlich ausgebaut auf 34,8% (Vorjahr: 31,1%). Europa ist mit einem Umsatzanteil von 35,5% (Vorjahr: 36,1%) weiterhin der grösste Markt der Datacolor. Der negative Währungseinfluss infolge der Abschwächung des EUR zum USD wurde von einer erfreulichen Zunahme der Verkäufe in der europäischen Pigmentindustrie ausgeglichen. In der Region Nord- und Südamerika ist der Rückgang des Umsatzanteils auf 29,7% (Vorjahr: 32,8%) vollumfänglich auf den Einfluss des Grossauftrags eines bedeutenden Handelsunternehmens im Vorjahr zurückzuführen.

Solide Finanzierungsstruktur

Nach einer Dividendenzahlung von USD 2,5 Mio. und dem Rückkauf eigener Aktien verfügte die Datacolor am 31. März 2019 über liquide Mittel und Finanzanlagen von USD 37,7 Mio. (30. September 2018: USD 40,6 Mio.). In der Nettoliquidität sind finanzielle Vermögenswerte in Höhe von USD 23,7 Mio. (Vorjahr: USD 23,5 Mio.) enthalten. Das Eigenkapital betrug USD 43,7 Mio. (30. September 2018: USD 44,1 Mio.) und die Eigenkapitalquote lag bei 63,5% (30. September 2018: 62,6). Weiterhin ist die Datacolor AG schuldenfrei.

Änderungen im Verwaltungsrat

Die Generalversammlung vom 5. Dezember 2018 wählte Hanno Elbraechter als neues Mitglied in den Verwaltungsrat der Datacolor AG. Hanno Elbraechter ist seit 2014 als Mitglied der Konzernleitung und Head of Business Unit Technology bei DKSH hauptsächlich im asiatischen Raum tätig und wird seine grosse Erfahrung in diesem wichtigen Markt in die strategische Führung der Datacolor einbringen. Er löste Dr. Fritz Gantert ab, der dem Verwaltungsrat seit 2004 angehört hatte.

Ausblick

Im zweiten Halbjahr 2018/19 wird die Datacolor wiederum neuentwickelte, innovative Farbmess- und Farbrezeptierlösungen lancieren, um das langfristige Wachstumspotenzial weiter zu stärken. Die solide Finanzierungsstruktur und die hohe Liquidität ermöglichen weiterhin massgebliche Investitionen in die Entwicklung zukunftsweisender Lösungen, die Intensivierung des Marketings, hauptsächlich im Online-Bereich, sowie in den zielgerichteten Weiterausbau und die Steigerung der Effizienz der weltweiten Verkaufs-, Service- und Supportorganisation. Verwaltungsrat und Geschäftsleitung streben bei weiterhin stabilen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auch ohne Grossauftrag wie im Vorjahr einen Umsatz und Ertrag im Rahmen bis leicht unter dem Vorjahr an.

Luzern, 6. Mai 2019

Datacolor AG



Werner Dubach
Verwaltungsratspräsident

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	1. Halbjahr 2018/19	1. Halbjahr 2017/18
Nettoumsatz	39,7	41,0
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-3,1%	17,4%
EBIT	3,3	3,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	6,6%	-8,3%
in % des Nettoumsatzes	8,4%	7,7%
Gewinn	1,1	2,3
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-52,9%	-30,4%
in % des Nettoumsatzes	2,8%	5,7%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	2,5%	5,5%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	1,7	3,2
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-47,4%	-22,2%
in % des Nettoumsatzes	4,2%	7,8%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-3,2	-4,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-34,7%	708,6%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-191,0%	-153,5%
Free Cash Flow	-1,5	-1,7
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-11,4%	-149,3%
in % des Nettoumsatzes	-3,8%	-4,2%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	417	413
Personalaufwand	18,8	18,8
	31.03.2019	31.03.2018
Total Aktiven	68,8	71,0
Eigenkapital	43,7	43,5
in % der Aktiven	63,5%	61,2%
Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen	37,7	39,7
	1. Halbjahr 2018/19	1. Halbjahr 2017/18
Angabe pro ausstehende Aktie ¹⁾		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	163 636	161 794
Gewinn pro Aktie in USD (unverwässert)	6,73	14,61
Free Cash Flow pro Aktie in USD	-9,31	-10,56
Eigenkapital pro Aktie in USD	266,92	268,76

¹⁾ Durchschnittlich ausstehende Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

GEOGRAPHISCHE ZUSATZINFORMATIONEN

in TUSD	1. Halbjahr 2018/19	in % des Totals	1. Halbjahr 2017/18	in % des Totals
Nettoumsatz mit Dritten	39 739	100,0%	41 000	100,0%
Europa	14 111	35,5%	14 792	36,1%
Amerika	11 807	29,7%	13 457	32,8%
Asien/Pazifik	13 821	34,8%	12 751	31,1%
	31.03.2019	in % des Totals	31.03.2018	in % des Totals
Aktiven	68 758	100,0%	71 049	100,0%
Europa	39 999	58,1%	38 757	54,5%
Amerika	15 098	22,0%	15 203	21,4%
Asien/Pazifik	13 661	19,9%	17 089	24,1%
	1. Halbjahr 2018/19	in % des Totals	1. Halbjahr 2017/18	in % des Totals
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter	417	100,0%	413	100,0%
Europa	85	20,4%	90	21,8%
Amerika	138	33,1%	139	33,7%
Asien/Pazifik	194	46,5%	184	44,5%

Agenda

24. Oktober 2019	Publikation Jahresergebnis 2018/19
15. November 2019	Publikation Geschäftsbericht 2018/19
5. Dezember 2019	Generalversammlung 2018/19