

# DATACOLOR AG

GESCHÄFTSJAHR **2020/21**

Sehr geehrte Aktionärin  
Sehr geehrter Aktionär

## **Deutliche Erholung im Zuge der Bewältigung der wirtschaftlichen Folgen der Pandemie - Dividende von CHF 35 je Aktie vorgeschlagen**

Datacolor hat sich im Geschäftsjahr 2020/21 schneller als erwartet von den wirtschaftlichen Folgen der Pandemie erholt. Nach der Ankündigung der Verfügbarkeit von Impfstoffen Ende 2020 reaktivierten die Unternehmen aufgeschobene Projekte und nahmen auch ihre Investitionstätigkeit wieder auf. Dies zeigte sich im Berichtsjahr unter anderem in einer deutlichen Zunahme der Aufträge aus der Textil- und Bekleidungsindustrie sowie der Farben-, Lack- und Kunststoffindustrie. Die hochpräzisen Farbmanagementlösungen der Datacolor unterstützen digitale und ortsunabhängige Arbeitsabläufe und erfüllen damit die anspruchsvollen Digitalisierungsbedürfnisse der Kunden. Sehr erfreulich entwickelte sich auch die Nachfrage nach anwenderfreundlichen Lösungen für den Consumer-Markt, welche die digitalen Prozesse vor allem in den Bereichen Design und Fotografie deutlich verbessern. Das Service- und Supportgeschäft blieb trotz pandemiebedingter Kontakteinschränkungen stabil.

Die Pandemie stellte die Datacolor im Berichtsjahr immer wieder vor neue Herausforderungen. Aufgrund von wiederkehrenden Infektionswellen wurden in verschiedenen Ländern erneut Reise- und Kontaktbeschränkungen verhängt, die sich zum Teil bis ins nächste Geschäftsjahr auswirken werden. Zudem kam es in einzelnen Lieferketten zu Engpässen insbesondere bei elektronischen Bauteilen. Dies führte zu Verzögerungen in der Produktion und zu Kostensteigerungen bei einigen Datacolor-Produkten. Trotz dieser Widrigkeiten konnte Datacolor die Lieferbereitschaft für das gesamte Sortiment und alle Dienstleistungen jederzeit gewährleisten, sowohl vor Ort bei den Kunden als auch mit Fernwartung.

Der deutlich höhere Umsatz ermöglichte in Kombination mit dem Effizienzsteigerungsprogramm im Vorjahr und dem guten Finanzergebnis einen Rekordgewinn. Mit USD 73,6 Mio. (Geschäftsjahr 2019/20: USD 61,0 Mio.) übertraf der Nettoumsatz das Vorjahr um 20,6% bzw. 19% in Lokalwährung. Die Bruttogewinnmarge lag mit 65,2% (61,8%) auf Vorpandemie-Niveau. Das Betriebsergebnis EBITDA wurde auf USD 8,1 Mio. (USD 1,8 Mio.) und die EBITDA-Marge auf 11,0% (3,0%) gesteigert. Der EBIT stieg auf USD 6,4 Mio. (USD 0,3 Mio.) und die EBIT-Marge auf 8,7% (0,4%). Die positive Entwicklung des Anlageportfolios und günstige Wechselkurse führten zu einem überdurchschnittlichen Finanzergebnis von USD 4,5 Mio. (USD -0,9 Mio.) und zu einem ausserordentlich hohen Nettoergebnis von USD 9,3 Mio. (USD -0,6 Mio.) oder USD 56,07 (USD -3,88) je Aktie. Die Datacolor beschäftigte im Berichtsjahr durchschnittlich 371 (401) Mitarbeitende.

## **Geschäftsleitung gestrafft**

Im Zuge der Straffung der Organisation im letzten Geschäftsjahr wurden die Bereiche Personal und Marketing dem Chief Executive Officer unterstellt und die Geschäftsleitung von sieben auf fünf Mitglieder verkleinert. Darüber hinaus wurde das Führungsteam mit dem Eintritt von Kevin Quinn zu Beginn des Berichtsjahres verjüngt. Er hat den Bereich Vertrieb und Marketing Consumer Solutions von Brian Levey übernommen, der Anfang 2021 in Pension ging.

### **Deutliche Erholung in allen Regionen**

Im Zuge der wirtschaftlichen Erholung reaktivierten die Kunden aufgeschobene Projekte und nahmen auch ihre Investitionstätigkeit wieder auf. Die positive Dynamik erfasste alle Marktregionen der Datacolor und sorgte für ein zweistelliges Wachstum in allen Märkten, wobei die Umsätze in der Region Asien-Pazifik und in Nord- und Südamerika am stärksten zulegten. Der Umsatzanteil der Region Asien-Pazifik stieg im Berichtsjahr auf 39,3% (38,3%). Nord- und Südamerika erhöhten ihren Anteil auf 27,9% (27,0%), und Europa trug 32,8% (34,7%) zum Datacolor-Umsatz bei.

### **Produktpalette erweitert und Kooperationen ausgebaut**

Im Berichtsjahr hat Datacolor, ungeachtet der pandemiebedingten Herausforderungen, erneut verschiedene neue Produkte lanciert. Im Januar wurde die Tisch-Spektralphotometer-Familie Datacolor Spectro 1000/700 lanciert, die eine einheitliche Farbbestimmung an verschiedenen Stellen der Lieferketten unterstützt. Die hochpräzisen Geräte der Datacolor Spectro 1000/700-Familie ermöglichen es den Kunden, die Produktivität und die Effizienz ihrer Arbeitsabläufe zu verbessern und sind mit einer Internetanbindung für die Fernwartung ausgestattet. Neu lässt sich auch die Temperatur der gemessenen Proben erfassen, eine wichtige Funktion für die Qualitätskontrolle, sofern die Temperatur von Materialien innerhalb eines bestimmten Bereichs liegen muss, um eine genaue Farbmessung sicherzustellen. Im Juni führte Datacolor mehrere Ergänzungen der Datacolor Spyder-Produktlinie ein, die eine noch einfachere und schnellere Kalibrierung von Monitoren ermöglichen. Im Juli führte Datacolor mehrere neue Produkt-Bundles für den Consumer-Markt ein und kündigte die Zusammenarbeit mit dem renommierten deutschen Unternehmen für Farbstandards RAL gGmbH und die Integration der Datacolor ColorReader-Produkte in die RAL-Farbstandards an.

### **Gutes Finanzergebnis**

Die sehr gute Umsatzentwicklung und das Effizienzsteigerungsprogramm ermöglichten eine deutliche Steigerung des Bruttogewinns auf USD 48,0 Mio. (USD 37,7 Mio.). Zudem fielen im Berichtsjahr die Overheadkosten und aufgrund der pandemiebedingt geringeren Messe- und Reiseaktivitäten auch die Verkaufs- und Marketingkosten tiefer aus. Die Bruttogewinnmarge der Datacolor lag im Geschäftsjahr 2020/21 mit 65,2% (61,8%) wieder auf dem Vorpandemie-Niveau, trotz deutlich gestiegener Frachtkosten, insbesondere in Asien, und steigender Materialkosten, vor allem bei elektronischen Komponenten. Die Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen stieg um USD 10,3 Mio. auf USD 51,9 Mio. (30. September 2020: USD 41,6 Mio.). Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen nahmen aufgrund des gestiegenen Umsatzes auf USD 8,8 Mio. (USD 5,8 Mio.) zu. Die Vorräte wurden auf USD 10,7 Mio. (30. September 2020: USD 6,7 Mio.) erhöht, um das Risiko für Engpässe in der Lieferkette zu mindern. Aufgrund des erfreulichen Jahresergebnisses fielen auch die erfolgsabhängigen Vergütungen deutlich höher aus, und die aufgelaufenen Verbindlichkeiten stiegen auf USD 19,0 Mio. (USD 12,0 Mio.). Die Bilanzsumme belief sich am Ende des Berichtszeitraums auf USD 83,7 Mio. (30. September 2020: USD 65,9 Mio.). Die Datacolor ist weiterhin schuldenfrei. Das Eigenkapital betrug USD 52,5 Mio. (30. September 2020: USD 45,3 Mio.) und die Eigenkapitalquote lag bei 62,7% (30. September 2020: 68,7%).

### **Datacolor AG**

Die Holdinggesellschaft Datacolor AG erzielte im Berichtsjahr einen Gewinn von CHF 0,5 Mio. (Geschäftsjahr 2019/20: CHF 1,1 Mio.). Das Eigenkapital belief sich nach Ausschüttung der Dividende von CHF 1,2 Mio. im Dezember 2020 am Stichtag 30. September 2021 auf CHF 16,6 Mio. (30. September 2020: CHF 17,5 Mio.). Aufgrund des erfreulichen Geschäftsjahres 2020/21 und der weiterhin soliden Eigenkapitalbasis schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 7. Dezember 2021 die Ausschüttung einer Dividende von CHF 35 pro Aktie vor.

### **Ausblick**

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Datacolor erwarten für das neue Geschäftsjahr erneut eine gute Umsatz- und Ertragsdynamik, sofern sich die konjunkturelle Erholung fortsetzt und sich die Situation im Zulieferbereich, insbesondere die Verfügbarkeit von Mikrochips, stabilisiert. Mit der schlanken, verjüngten Organisation, der hohen Liquidität und der starken Eigenkapitalbasis ist Datacolor gut gerüstet, um ihre Marktposition vor allem durch organisches Wachstum und wenn möglich auch mit gezielten Akquisitionen dynamisch auszubauen.

Rotkreuz, im November 2021

Datacolor AG



Werner Dubach  
Präsident des Verwaltungsrats

Der vollständige Geschäftsbericht 2020/21 ist verfügbar unter: <https://ir.datacolor.com/finanzpublikationen/>  
Die Aktionäre können bei den Investor Relations die Zustellung des Geschäftsberichtes verlangen.

## INFORMATIONEN ZUR DATACOLOR AKTIE

### Titelinformationen

Voraussichtliches Ex-Datum (vorbehältlich GV-Beschluss)	9. Dezember 2021
Kotierung	SIX Swiss Exchange (Zürich)
Valorennummer	853 104
ISIN	CH0008531045
Reuters	DCN.S
Bloomberg	DCN
Investdata	DCN

### Kapitalstruktur

	30.09.2021	30.09.2020
Aktienkapital in CHF	168 044	168 044
Bedingtes Aktienkapital in CHF	16 804	16 804
Anzahl Namenaktien	168 044	168 044
Nominalwert pro Aktie in CHF	1	1
Vinkulierungsbestimmungen	keine	keine
Stimmrechtsbeschränkungen	keine	keine
Opting-out- bzw. up-Klausel	keine	keine

### Bedeutende Aktionäre (in %)

	30.09.2021	30.09.2020
Werner Dubach*	64,04%	64,04%
Erbengemeinschaft -Anne Keller Dubach*	19,70%	19,70%

\*Die Aktionäre Werner Dubach und Anne Keller Dubach bildeten im Vorjahr eine Aktionärsgruppe. Aufgrund des Todes von Anne Keller Dubach wurde die Aktionärsgruppe per Ende Berichtsjahr aufgelöst.

### Aktionariatsstruktur (in %)

	30.09.2021	30.09.2020
Bedeutende Aktionäre	83,74%	83,74%
Natürliche Personen	94,82%	95,13%
Juristische Personen	5,18%	4,87%
Dispobestand	1,59%	1,48%

### Streuung der Aktien

	30.09.2021	30.09.2020
Anzahl Aktien	Anzahl Aktionäre	Anzahl Aktionäre
1 – 100	452	482
101 – 1 000	24	23
1 001 – 10 000	5*	6*
>10 000	2	2
Gesamt	483	513

\*inkl. Aktien im Eigenbestand der Datacolor AG

### Aktienpreisangaben in CHF

	2020/21	2019/20
Erster Handelstag	515,00 (01.10.2020)	665,00 (02.10.2019)
Tiefst	505,00 (29.10.2020)	510,00 (08.09.2020)
Höchst	670,00 (16.08.2021)	740,00 (13.01.2020)
Letzter Handelstag	635,00 (30.09.2021)	520,00 (29.09.2020)
Durchschnittskurs	585,17	590,72
Marktkapitalisierung in CHF Mio. per 30. September	104,50	85,90

## KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	2020/21	2019/20
<b>Nettoumsatz</b>	<b>73,6</b>	<b>61,0</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	20,6%	-22,5%
<b>EBITDA</b>	<b>8,1</b>	<b>1,8</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	338,7%	-75,5%
in % des Nettoumsatzes	11,0%	3,0%
<b>EBIT</b>	<b>6,4</b>	<b>0,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	2457,8%	-95,5%
in % des Nettoumsatzes	8,7%	0,4%
<b>Nettoergebnis</b>	<b>9,3</b>	<b>-0,6</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	1539,7%	-118,0%
in % des Nettoumsatzes	12,6%	-1,1%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	18,9%	-1,4%
<b>Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>8,9</b>	<b>-1,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	783,4%	-115,6%
in % des Nettoumsatzes	12,2%	-2,1%
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-1,1</b>	<b>-5,0</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-77,3%	92,7%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-12,6%	380,5%
<b>Free Cash Flow</b>	<b>7,8</b>	<b>-6,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	224,3%	-207,9%
in % des Nettoumsatzes	10,6%	-10,3%
<b>Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende</b>	<b>371</b>	<b>401</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>34,5</b>	<b>30,2</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>83,7</b>	<b>65,9</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>52,5</b>	<b>45,3</b>
in % der Aktiven	62,7%	68,7%
<b>Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen</b>	<b>51,9</b>	<b>41,6</b>
<b>Angaben pro Aktie<sup>1)</sup></b>		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	165 019	165 589
Nettoergebnis pro Aktie in USD (unverwässert)	56,07	-3,88
Free Cash Flow pro Aktie in USD	47,37	-37,98
Eigenkapital pro Aktie in USD	317,87	273,38
Dividende pro Aktie in CHF <sup>2)</sup>	35,00	7,00
Aktienkurs per 30.09. in CHF	635,00	520,00
Rendite in % <sup>3)</sup>	5,5%	1,0%

<sup>1)</sup> Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

<sup>2)</sup> Gemäss Antrag des Verwaltungsrates vom 02. November 2021.

<sup>3)</sup> Ausschüttung in Prozent des Aktienkurses per 30. September 2021.