

# DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2021 BIS 31.3.2022

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Datacolor AG verzeichnete im ersten Halbjahr 2021/22 eine gute Umsatz- und operative Ertragsentwicklung ungeachtet des negativen Verlaufs des Marktumfelds seit Beginn des Kalenderjahrs 2022. Beigetragen haben sowohl die breite und im Markt gut positionierte Produktpalette wie auch die grosse Nachfrage in allen Absatzregionen. Datacolor steigerte den Nettoumsatz um 14,7% (in Lokalwährung: 15,7%) auf USD 42,3 Mio. (Vorjahr: USD 36,9 Mio.). Die Bruttomarge verbesserte sich trotz gestiegener Materialkosten auf 65,5% (64,3%). Die EBITDA-Marge entsprach 11,0% (10,9%) und die EBIT-Marge 9,0% (8,6%). Der Betriebsgewinn (EBIT) wurde auf USD 3,8 Mio. (USD 3,2 Mio.) gesteigert. Aufgrund der starken Verwerfungen an den Finanzmärkten fiel das Finanzergebnis nach dem weit überdurchschnittlichen Finanzgewinn des Vorjahrs mit USD -1,4 Mio. (USD +3,4 Mio.) negativ aus und belastete den Reingewinn. Dieser ist gegenüber dem ausserordentlich guten Vorjahr deutlich auf USD 1,9 Mio. (USD 5,3 Mio.) zurückgegangen. Der Gewinn pro Aktie entsprach USD 11,71 (USD 32,25). Der Personalbestand nahm auf durchschnittlich 385 (366) Mitarbeitende zu, hauptsächlich aufgrund der gestiegenen Nachfrage und der Investitionen in das künftige Wachstum mit Consumer- und Industrieprodukten.

## Region Asien bleibt wachstumsstärkste Region

Datacolor verzeichnete im Berichtszeitraum eine erfreuliche Zunahme der Nachfrage nach digitalen Lösungen zum Farbmanagement in Wertschöpfungsketten. Am grössten war die Marktdynamik in der Region Asien, auf die mit 41,7% erneut der grösste Umsatzanteil entfiel, aus Europa stammten 31,2%, aus Nord- und Südamerika 27,1%.

## Fokus auf Lancierung und Entwicklung neuer Produkte

Datacolor hat die Einführung der erfolgreichen Produktfamilie Spectro 1000/700 weiter vorangetrieben. Dieses hochmoderne Spektrofotometer erfüllt die Anforderungen des Internets der Dinge (IoT) und wurde für Wertschöpfungsketten von Kunden in einer Vielzahl von Branchen entwickelt. Insbesondere für die Textil- und Bekleidungsindustrie sowie der Farben- und Lackproduktion, in denen ein präzises digitales Farbmanagement entscheidend ist. Weiter hat Datacolor mit CloudQC ihre erste SaaS-Anwendung (Software as a Service) zur ortsunabhängigen Sicherstellung der Qualität von digitalen Farbmustern eingeführt. CloudQC wird in den kommenden Monaten mit weiteren industriespezifischen Anwendungen im Bereich des digitalen Farbmanagements ergänzt, um den Einsatzbereich zu verbreitern und neue Kunden im digitalen Farbmanagement zu unterstützen.

## Starke Bilanz

Die Bilanzsumme belief sich am Ende des Berichtszeitraums auf USD 78,8 Mio. (30. September 2021: USD 83,7 Mio.) und die Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen auf USD 45,4 Mio. Ende März 2022 (30. September 2021: USD 51,9 Mio.). Datacolor ist schuldenfrei. Das Eigenkapital betrug USD 46,2 Mio. (30. September 2021: USD 52,5 Mio.) und die Eigenkapitalquote lag bei 58,6% (30. September 2021: 62,7%).

**Ausblick**

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Datacolor AG erwarten, dass der Umsatz und der Betriebsgewinn im Geschäftsjahr 2021/22 das Ergebnis des Vorjahrs übertreffen werden, vorausgesetzt, dass die verschiedenen Lockdowns, insbesondere in China, möglichst zeitnah aufgehoben werden, die Situation im Zulieferbereich sich normalisiert und der Krieg in der Ukraine keine weiteren negativen Auswirkungen hat. Die Datacolor verfügt mit ihrer schlanken und verjüngten Organisation, der hohen Liquidität und der starken Eigenkapitalbasis über die Flexibilität, ihre Marktposition organisch und nach Möglichkeit auch mit gezielten Akquisitionen auszubauen.

Rotkreuz, 6. Mai 2022

Datacolor AG

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'W. Dubach', written in a cursive style.

Werner Dubach  
Präsident des Verwaltungsrates

## KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	1. Halbjahr 2021/22	1. Halbjahr 2020/21
<b>Nettoumsatz</b>	<b>42,3</b>	<b>36,9</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	14,7%	5,2%
<b>EBITDA</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	15,7%	3,7%
in % des Nettoumsatzes	11,0%	10,9%
<b>EBIT</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	18,9%	13,9%
in % des Nettoumsatzes	9,0%	8,6%
<b>Nettoergebnis</b>	<b>1,9</b>	<b>5,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-64,1%	450,4%
in % des Nettoumsatzes	4,5%	14,4%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	3,9%	11,4%
<b>Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-19,7%	178,3%
in % des Nettoumsatzes	8,1%	11,6%
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>1,8</b>	<b>-2,2</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	181,6%	-40,2%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	52,0	-51,2%
<b>Free Cash Flow</b>	<b>5,2</b>	<b>2,1</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	150,0%	122,9%
in % des Nettoumsatzes	12,3%	5,6%
<b>Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende</b>	<b>385</b>	<b>366</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>17,8</b>	<b>17,0</b>
	<b>31.03.2022</b>	<b>30.09.2021</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>78,8</b>	<b>83,7</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>46,2</b>	<b>52,5</b>
in % der Aktiven	58,6%	62,7%
<b>Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen</b>	<b>45,4</b>	<b>51,9</b>
	<b>1. Halbjahr 2021/22</b>	<b>1. Halbjahr 2020/21</b>
<b>Angaben pro ausstehende Aktie <sup>1)</sup></b>		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	163 335	165 081
Nettoergebnis pro Aktie in USD (unverwässert)	11,71	32,25
Free Cash Flow pro Aktie in USD	31,89	12,62
Eigenkapital pro Aktie in USD	282,68	292,43

<sup>1)</sup> Durchschnittlich ausstehende Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

## GEOGRAPHISCHE ZUSATZINFORMATIONEN

in TUSD	1. Halbjahr 2021/22	in % des Totals	1. Halbjahr 2020/21	in % des Totals
<b>Nettoumsatz mit Dritten</b>	<b>42 301</b>	100,0%	<b>36 889</b>	100,0%
Europa	13 225	31,2%	13 280	36,0%
Amerika	11 445	27,1%	10 329	28,0%
Asien/Pazifik	17 631	41,7%	13 280	36,0%
	<b>31.03.2022</b>	in % des Totals	<b>31.03.2021</b>	in % des Totals
<b>Aktiven</b>	<b>78 779</b>	100,0%	<b>77 248</b>	100,0%
Europa	40 898	52,0%	46 345	60,0%
Amerika	13 187	16,7%	13 532	17,5%
Asien/Pazifik	24 694	31,3%	17 371	22,5%
	<b>1. Halbjahr 2021/22</b>	in % des Totals	<b>1. Halbjahr 2020/21</b>	in % des Totals
<b>Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter</b>	<b>385</b>	100,0%	<b>366</b>	100,0%
Europa	79	20,5%	74	20,3%
Amerika	114	29,6%	107	29,2%
Asien/Pazifik	192	49,9%	185	50,5%

### Agenda

27. Oktober 2022	Eckdaten 2021/22
17. November 2022	Publikation Geschäftsbericht 2021/22
7. Dezember 2022	Generalversammlung 2021/22