

DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2020 BIS 31.3 2021

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Datacolor ist gut in das Geschäftsjahr 2020/21 gestartet. Die Nachfrage erholte sich in allen Märkten, und viele Kunden lösten im Verlauf des ersten Halbjahrs 2020/21 im Vorjahr pandemiebedingt zurückgestellte Aufträge aus. Der Nettoumsatz wurde gegenüber dem ersten Semester des Vorjahrs um 5,2% (2,4% in lokaler Währung) auf USD 36,9 Mio. (Vorjahr: USD 35,1 Mio.) gesteigert. Die Bruttomarge lag mit 64,3% (65,9%) weiterhin in der angestrebten Bandbreite. Der Rückgang um 1,6 Prozentpunkte erklärt sich hauptsächlich mit Verschiebungen im Produktmix. Die gute Umsatzentwicklung und das strikte Kostenmanagement führten zu einer erfreulichen Verbesserung der Profitabilität. Die EBITDA-Marge blieb auf 10,9% stabil (11,0%) und die EBIT-Marge stieg auf 8,6% (8,0%). Das Betriebsergebnis (EBIT) wurde um 13,9% auf USD 3,2 Mio. (USD 2,8 Mio.) gesteigert. Dank eines überdurchschnittlich hohen Finanzgewinns von USD 3,4 Mio. (USD -3,8 Mio.) im ersten Semester 2020/21 übertraf das Nettoergebnis mit USD 5,3 Mio. (USD -1,5 Mio.) entsprechend USD 32,25 (USD -9,21) je Aktie die Vergleichswerte des Vorjahrs deutlich. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl betrug im ersten Halbjahr 2020/21 366.

Starke Erholung insbesondere in China

Angeführt wird die deutliche Nachfrageerholung im ersten Halbjahr 2020/21 von China, wo sich nach den einschneidenden Reise- und Kontakteinschränkungen Produktion sowie Verkaufs- und Servicetätigkeiten mittlerweile wieder weitgehend normalisiert haben. Dank der kundennahen internationalen Vertriebs- und Supportorganisation verzeichnete Datacolor auch in den meisten anderen Marktregionen ebenfalls eine erfreuliche Erholung der Nachfrage. Der Umsatzanteil aus Asien und Europa betrug im ersten Halbjahr 2020/21 je 36% (Vorjahr: Asien 36% / Europa 35%). Pandemiebedingt nahm der Anteil der Region Nord- und Südamerika leicht ab auf 28% (29%).

Beschleunigte Erneuerung der Produktpalette

Datacolor investiert konsequent in die Weiterentwicklung ihrer erfolgreichen Farbmessprodukte: Die kontinuierliche Erneuerung und den Ausbau des breiten Sortiments für die Textil- und Bekleidungsindustrie sowie Farben-, Lack- und Kunststoffproduzenten und den Consumer-Markt wurde weiter beschleunigt. Im ersten Halbjahr 2020/21 lancierte Datacolor das hochpräzise Spektralphotometer ColorReader Spectro. Es lässt sich leicht in die bestehende Software der Kunden oder in die Paint-Software von Datacolor integrieren und eignet sich ideal für den Farbenhandel und Baumärkte, die ihren Kunden damit eine preiswerte Lösung für die professionelle Bestimmung von Materialfarben anbieten können. Sodann stellte Datacolor im Januar 2021 die präzise Tisch-Spektralphotometer-Serie Spectro 1000/700 vor, die eine einheitliche Farbbeurteilung auf mehreren Geräten an verschiedenen Standorten in Lieferketten sicherstellt und es den Kunden ermöglicht, Produktivität und Effizienz der Arbeitsabläufe zu verbessern. Die neuen Produkte erfreuen sich einer grossen Kundennachfrage und werden einen massgeblichen Beitrag zur Umsatzentwicklung beisteuern.

Starke Bilanz

Ende März 2021 verfügte Datacolor mit einer Bilanzsumme von USD 77,2 Mio. (30. September 2020: USD 65,9 Mio.) über eine substanzielle Nettoliquidität (inklusive Finanzanlagen) von USD 46,6 Mio. (30. September 2020: USD 41,6 Mio.). Datacolor ist weiterhin schuldenfrei. Das Eigenkapital nahm auf USD 48,3 Mio. (30. September 2020: USD 45,3 Mio.) zu und die Eigenkapitalquote entsprach 62,5% (30. September 2020: 68,7%).

Ausblick

Unter der Annahme, dass die Auswirkungen der Pandemie sukzessive zurückgehen und die Erholung der Weltwirtschaft anhält, erwarten Verwaltungsrat und Management, dass sich Umsatz und Betriebsergebnis in der zweiten Jahreshälfte 2020/21 im Rahmen des ersten Semesters entwickeln werden. Mit der hohen Liquidität und einer weiterhin soliden Eigenkapitalbasis sowie der hohen Erneuerungsrate ihrer Produktpalette mit hochpräzisen Hard- und Softwareprodukten zur Messung und Kommunikation von Farbe ist Datacolor gut gerüstet, ihre führende Stellung im internationalen Farbmetrikmarkt auszubauen und profitabel zu wachsen.

Rotkreuz, 7. Mai 2021

Datacolor AG



Werner Dubach
Verwaltungsratspräsident

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	1. Halbjahr 2020/21	1. Halbjahr 2019/20
Nettoumsatz	36,9	35,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	5,2%	-11,8%
EBIT	3,2	2,8
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	13,9%	-16,4%
in % des Nettoumsatzes	8,6%	8,0%
Gewinn/Verlust	5,3	-1,5
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	450,4%	-238,0%
in % des Nettoumsatzes	14,4%	-4,3%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	11,4%	-3,4%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	4,3	-5,5
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	178,3%	-425,7%
in % des Nettoumsatzes	11,6%	-15,6%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-2,2	-3,7
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-40,2%	14,3%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-51,2%	67,1%
Free Cash Flow	2,1	-9,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	122,9%	497,9%
in % des Nettoumsatzes	5,6%	-26,0%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	366	416
Personalaufwand	17,0	16,1
	31.03.2021	31.03.2020
Total Aktiven	77,2	64,1
Eigenkapital	48,3	42,9
in % der Aktiven	62,5%	67,0%
Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen	46,6	33,3
	1. Halbjahr 2020/21	1. Halbjahr 2019/20
Angaben pro ausstehende Aktie ¹⁾		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	165 081	165 028
Gewinn / Verlust pro Aktie in USD (unverwässert)	32,25	-9,21
Free Cash Flow pro Aktie in USD	12,62	-55,20
Eigenkapital pro Aktie in USD	292,43	259,89

¹⁾ Durchschnittlich ausstehende Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

GEOGRAPHISCHE ZUSATZINFORMATIONEN

in TUSD	1. Halbjahr 2020/21	in % des Totals	1. Halbjahr 2019/20	in % des Totals
Nettoumsatz mit Dritten	36 889	100,0%	35 061	100,0%
Europa	13 280	36,0%	12 172	34,7%
Amerika	10 329	28,0%	10 237	29,2%
Asien/Pazifik	13 280	36,0%	12 652	36,1%
	31.03.2021	in % des Totals	31.03.2020	in % des Totals
Aktiven	77 248	100,0%	64 056	100,0%
Europa	46 345	60,0%	36 820	57,5%
Amerika	13 532	17,5%	11 798	18,4%
Asien/Pazifik	17 371	22,5%	15 438	24,1%
	1. Halbjahr 2020/21	in % des Totals	1. Halbjahr 2019/20	in % des Totals
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter	366	100,0%	416	100,0%
Europa	74	20,3%	88	21,1%
Amerika	107	29,2%	131	31,5%
Asien/Pazifik	185	50,5%	197	47,4%

Agenda

27. Oktober 2021	Eckdaten 2020/21
17. November 2021	Publikation Geschäftsbericht 2020/21
7. Dezember 2021	Generalversammlung 2020/21