

# DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2019 – 31.3.2020

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Der von der weltweiten Ausbreitung der Pandemie ausgelöste Wirtschaftsabschwung belastete die Geschäftsentwicklung der Datacolor AG bereits im ersten Halbjahr 2019/20. Der Auftragseingang flachte gegen Ende der Berichtsperiode merklich ab, und der Auftragsbestand ist bis zum Periodenende nahezu abgearbeitet worden. Der Nettoumsatz ging um -11,8% (in Lokalwährung -11,3%) auf USD 35,1 Mio. (Vorjahr: USD 39,7 Mio.) zurück. Aufgrund des Lockdowns, der von der chinesischen Regierung zur Eindämmung des Virus während vier Wochen im Januar und Februar 2020 verordnet worden war, verzögerte sich zeitweise die Auslieferung der Produkte im Werk der Datacolor in Suzhou, China. Inzwischen ist die Produktionsstätte wieder im vollen Umfang in Betrieb und uneingeschränkt lieferfähig.

Trotz erneut gestiegener Importzölle auf Lieferungen aus der Produktion von Datacolor in China in die USA und einem tieferen Umsatzvolumen erreichte die Bruttogewinnmarge im ersten Halbjahr 2019/20 hohe 65,9% (67,4%). Das operative Ergebnis EBIT belief sich auf USD 2,8 Mio. (USD 3,3 Mio.). Dank der strikten Kostenkontrolle und der dem ungünstigen Geschäftsgang entsprechenden Kürzungen der variablen Vergütungen konnten die EBITDA-Marge mit 10,5% (10,9%) und die EBIT-Marge mit 8,0% (8,4%) nahezu auf Vorjahresniveau gehalten werden. Dies, obwohl die mit dem notwendigen Personalabbau verbundenen Kosten bereits im Berichtszeitraum angefallen sind, ihre kostensenkende Wirkung jedoch erst ab dem zweiten Halbjahr entfalten werden. Auch wenn sich die Finanzmärkte seit den von der Pandemie verursachten Turbulenzen in der zweiten Hälfte des Berichtszeitraums inzwischen wieder leicht erholt haben, fiel das Finanzergebnis im ersten Halbjahr 2019/20 mit USD -3,8 Mio. (USD -1,9 Mio.) negativ aus und führte zu einem Nettoergebnis von USD -1,5 Mio. (USD 1,1 Mio.).

## **Bedeutung Asiens hat weiter zugenommen**

Mit einem Umsatzanteil von 36% war Asien im Berichtszeitraum der grösste Absatzmarkt von Datacolor. Der Umsatzbeitrag Europas blieb mit 35% unverändert. Nach dem Auslaufen von zwei Grossaufträgen nahm der Umsatzanteil aus Nord- und Südamerika auf 29% leicht ab.

## **Weiterhin Fokus auf Produktentwicklungen und neue Arbeitsprozesse**

Im ersten Halbjahr 2019/20 investierte Datacolor erneut in die Weiterentwicklung ihres erfolgreichen Sortiments für Industrie- und Einzelhandelskunden sowie in den Ausbau der Produktpipeline. Insbesondere wurden auch Cloud-Lösungen für die dezentrale Farbsteuerung und die Digitalisierung von Service-Lösungen vorangetrieben. Zu Beginn der Berichtsperiode lancierte Datacolor zwei neue Produkte: ColorHub, eine webbasierte Softwarelösung für die Farbanalyse sowie die Online-Kommunikation in Echtzeit von Farbe innerhalb von Zulieferketten, und spezielle Servicepakete für Kunden in der Textil- und Bekleidungsindustrie, die eine Senkung der Entwicklungskosten und eine Zertifizierung der Farbqualität in der Zulieferkette ermöglichen. Zudem wurde die Vermarktung der ColorReader-Produkte intensiviert. Einerseits wurde die Zahl der Online-Vertriebskanäle markant erhöht, andererseits das Angebot mit neuen Lösungen für Industrie und für Einzelhandelskunden deutlich

verbreitert. Die zwei Neulancierungen sind bei den Kunden auf grosses Interesse gestossen, und Datacolor erwartet von den beiden neuen Angeboten einen wichtigen Umsatzbeitrag, sobald der zu erwartende Wiederaufschwung der Wirtschaft einsetzt.

#### **Solide Bilanz**

Nach Ausschüttung der Dividende in Höhe von USD 2,5 Mio. im Dezember 2019 und der Auszahlung der variablen Vergütungen für das Geschäftsjahr 2018/19 beliefen sich die liquiden Mittel inklusive Finanzanlagen der Datacolor AG am 31. März 2020 auf USD 33,3 Mio. (30. September 2019: USD 44,2 Mio.), entsprechend 52,0% (61,5%) der Bilanzsumme von USD 64,1 Mio. (USD 71,9 Mio.). Die Datacolor verfügte zum Periodenende mit einem Eigenkapital von USD 42,9 Mio. (USD 45,3 Mio.) über eine solide Eigenkapitalquote von 67,0% (63,1%) und ist schuldenfrei.

#### **Ausblick**

Die Pandemie verursachte eine grosse Verunsicherung der globalen Märkte, und es ist davon auszugehen, dass sich der Wirtschaftsabschwung noch verstärken wird. Datacolor verzichtet deshalb zurzeit auf eine Einschätzung der Geschäftsentwicklung. Mit der Straffung der Organisation und den eingeleiteten, massiven Kostensenkungsmassnahmen sowie einer soliden Bilanz ist Datacolor gut gerüstet, um den negativen Effekten des Wirtschaftsabschwungs wirksam zu begegnen. Zudem werden die Weiterentwicklung des erfolgreichen Sortiments und die Stärkung der Produktpipeline weiterhin intensiv vorangetrieben, um vom zu erwartenden Wiederaufschwung profitieren zu können.

Luzern, 8. Mai 2020

Datacolor AG



Werner Dubach  
Verwaltungsratspräsident

## KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	1. Halbjahr 2019/20	1. Halbjahr 2018/19
<b>Nettoumsatz</b>	<b>35,1</b>	<b>39,7</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-11,8%	-3,1%
<b>EBIT</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-16,4%	6,6%
in % des Nettoumsatzes	8,0%	8,4%
<b>Verlust/Gewinn</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,1</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-238,0%	-52,9%
in % des Nettoumsatzes	-4,3%	2,8%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	-3,4%	2,5%
<b>Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit</b>	<b>-5,5</b>	<b>1,7</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-425,7%	-47,4%
in % des Nettoumsatzes	-15,6%	4,2%
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,2</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	14,3%	-34,7%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	67,1%	-191,0%
<b>Free Cash Flow</b>	<b>-9,1</b>	<b>-1,5</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	497,9%	-11,4%
in % des Nettoumsatzes	-26,0%	-3,8%
<b>Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende</b>	<b>416</b>	<b>417</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>16,1</b>	<b>18,8</b>
	<b>31.03.2020</b>	<b>31.03.2019</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>64,1</b>	<b>68,8</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>42,9</b>	<b>43,7</b>
in % der Aktiven	67,0%	63,5%
<b>Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen</b>	<b>33,3</b>	<b>37,7</b>
	<b>1. Halbjahr 2019/20</b>	<b>1. Halbjahr 2018/19</b>
<b>Angabe pro ausstehende Aktie <sup>1)</sup></b>		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	165 028	163 636
Verlust/Gewinn pro Aktie in USD (unverwässert)	-9,21	6,73
Free Cash Flow pro Aktie in USD	-55,20	-9,31
Eigenkapital pro Aktie in USD	259,89	266,92

<sup>1)</sup> Durchschnittlich ausstehende Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

## GEOGRAPHISCHE ZUSATZINFORMATIONEN

in TUSD	1. Halbjahr 2019/20	in % des Totals	1. Halbjahr 2018/19	in % des Totals
<b>Nettoumsatz mit Dritten</b>	<b>35 061</b>	100,0%	<b>39 739</b>	100,0%
Europa	12 172	34,7%	14 111	35,5%
Amerika	10 237	29,2%	11 807	29,7%
Asien/Pazifik	12 652	36,1%	13 821	34,8%
	<b>31.03.2020</b>	in % des Totals	<b>31.03.2019</b>	in % des Totals
<b>Aktiven</b>	<b>64 056</b>	100,0%	<b>68 758</b>	100,0%
Europa	36 820	57,5%	39 999	58,1%
Amerika	11 798	18,4%	15 098	22,0%
Asien/Pazifik	15 438	24,1%	13 661	19,9%
	<b>1. Halbjahr 2019/20</b>	in % des Totals	<b>1. Halbjahr 2018/19</b>	in % des Totals
<b>Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter</b>	<b>416</b>	100,0%	<b>417</b>	100,0%
Europa	88	21,1%	85	20,4%
Amerika	131	31,5%	138	33,1%
Asien/Pazifik	197	47,4%	194	46,5%

### Agenda

27. Oktober 2020	Eckdaten 2019/20
17. November 2020	Publikation Geschäftsbericht 2019/20
9. Dezember 2020	Generalversammlung 2019/20