

DATACOLOR AG

GESCHÄFTSJAHR **2021/22**

Sehr geehrte Aktionärin
Sehr geehrter Aktionär

Deutliche Zunahme von Umsatz und Rentabilität – Dividende von CHF 20 je Aktie vorgeschlagen

Datacolor steigerte im Geschäftsjahr 2021/22 den Umsatz und die operative Rentabilität in einem herausfordernden Marktumfeld deutlich. Zum guten Betriebsergebnis beigetragen haben die starke Stellung von Datacolor im Markt für hochpräzise Farbmanagementlösungen sowie Produktlanzierungen und der weitere Ausbau der Verkaufs- und Vertriebsorganisation, insbesondere in China, dem grössten und trotz weiterer Lockdowns am schnellsten wachsenden Absatzgebiet von Datacolor. Erneut investierte Datacolor wesentliche Mittel in Forschung und Entwicklung und lancierte in allen ihren Tätigkeitsgebieten, der Textil- und Bekleidungs- und der Farben-, Lack- und Kunststoffindustrie sowie vor allem auch dem wachsenden Konsumentenmarkt, neue, hoch präzise und bedienerfreundliche Farbmanagementprodukte. Auch die Remote-Kalibrierung und der Remote-Service der Datacolor-Farbmessinstrumente über das Internet wurden weiter ausgebaut. Aufgrund des weltweiten Fachkräftemangels gestaltete sich die Rekrutierung von qualifiziertem Personal vor allem von Software-Spezialisten äusserst schwierig. Wichtige Positionen konnten nicht besetzt werden, weshalb sich die Personalkosten unterdurchschnittlich entwickelten. Infolge der Pandemie wurden nach wie vor wenige Fachmessen durchgeführt und in verschiedenen asiatischen Ländern waren weiterhin Reisebeschränkungen in Kraft, was auch zu unterdurchschnittlichen Reise- und Marketingkosten führte.

In der Berichtsperiode investierten viele Datacolor-Kunden verstärkt in die während der Pandemie beschleunigte Digitalisierung ihrer Prozesse. Entsprechend verzeichnete Datacolor eine deutliche Zunahme der Bestellungen für ihre hochpräzisen Instrumente zur Sicherstellung einer hohen Farbqualität in dezentralen Produktionsprozessen. Auch die auf die Bedürfnisse von Designern und Fotografen ausgerichteten Produkte waren gut in das Geschäftsjahr 2021/22 gestartet. Gegen Ende der Berichtsperiode zeichnete sich allerdings in diesem Markt eine Eintrübung der Konsumentenstimmung ab, was vor allem auf die hohen Inflationsraten in wichtigen Absatzmärkten sowie die geopolitischen Unsicherheiten zurückzuführen ist. Sehr erfreulich entwickelte sich wiederum das Servicegeschäft von Datacolor, insbesondere mit dem Farbbeurteilungs- und Labor-Zertifizierungsprogramm Datacolor Certify, das den Kunden ermöglicht, mit der Qualifizierung von Lieferketten den Aufwand zur Sicherstellung der Farbqualität entscheidend zu reduzieren. Nachdem die pandemiebedingten Reisebeschränkungen im Laufe des Berichtsjahrs in den meisten Ländern aufgehoben wurden, lag die Zahl der Kundenbesuche gegen Ende des Geschäftsjahrs wieder beinahe auf dem Vorpandemieniveau. Einzig in China waren internationale Reisen immer noch kaum möglich. Eine grosse Herausforderung stellten die langen Lieferfristen und die stark steigenden Preisen dar. Vor allem elektronische Komponenten waren äusserst schwierig oder gar nicht erhältlich, was teilweise wesentliche Konstruktionsänderungen an Datacolor-Produkten bedingte. Zudem war die Produktion der Datacolor in Suzhou, China, aufgrund der Lockdowns zeitweise stark eingeschränkt. Dennoch kam es zu keinen nennenswerten Verzögerungen. Datacolor lieferte im Berichtsjahr so viele Produkte aus wie noch nie in der Unternehmensgeschichte. Auch alle Serviceleistungen wurden planmässig ausgeführt, immer häufiger remote über das Internet.

Im Geschäftsjahr 2021/22 übertraf der Nettoumsatz mit USD 87,4 Mio. (Geschäftsjahr 2020/21: USD 73,6 Mio.) das Vorjahr deutlich um 18,8% bzw. 21,8% in Lokalwährung. Die gute Geschäftsentwicklung und wie erwähnt tiefere Personal- und Marketingkosten ermöglichten trotz erneut gestiegener Fracht- und Materialpreise sowie einer ungünstigen Entwicklung von Euro und chinesischem Yuan zum US-Dollar, der Berichtswährung der Datacolor, eine erfreuliche Steigerung des Bruttogewinns auf USD 58,0 Mio. (USD 48,0 Mio.) und der Bruttogewinnmarge auf 66,3% (65,2%). Inflationsbedingte Kostensteigerungen konnten teilweise an die Kunden weitergegeben oder mit Effizienzsteigerungen kompensiert werden. Der EBITDA stieg auf USD 12,9 Mio. (USD 8,1 Mio.), entsprechend einer sehr erfreulichen Marge von 14,8% (11,0%), der EBIT auf USD 11,2 Mio. (USD 6,4 Mio.), entsprechend einer Marge von 12,8% (8,7%). Aufgrund der starken Verwerfungen an den Finanzmärkten fiel das Finanzergebnis mit USD -5,5 Mio. (USD +4,5 Mio.) negativ aus und belastete den Reingewinn deutlich, der mit USD 5,2 Mio. (USD 9,3 Mio.) erheblich unter dem guten Vorjahresresultat lag. Das Ergebnis pro Aktie entsprach USD 31,81 (USD 56,07). Im Berichtsjahr beschäftigte Datacolor durchschnittlich 387 (371) Personen.

Dynamische Umsatzentwicklung

Im Berichtszeitraum verzeichnete Datacolor erneut eine starke Umsatzzunahme im asiatischen Markt, insbesondere in China. Entsprechend stieg der Umsatzanteil der Region Asien auf 44% (39%). Die Verkäufe in der Region Amerika lagen mit einem Anteil von 27% (28%) im Rahmen der insgesamt erfreulichen Umsatzentwicklung der Datacolor. Der Umsatzbeitrag der Marktregion Europa nahm im Berichtsjahr leicht ab auf 29% (33%), was teilweise auf die Abwertung des Euro zum US-Dollar zurückzuführen ist.

Software-as-a-Service-Angebot (SaaS) sowie neue Konsumentenmarktprodukte

Datacolor investierte erneut wesentliche Mittel in die Entwicklung neuer Produkte, insbesondere ein Cloud-basiertes Software-as-a-Service-Angebot (SaaS) für Datacolor-Industrieprodukte, das die Kunden beim effizienten Datenaustausch, bei Big Data Analysen und der Steigerung der Prozessflexibilität unterstützt. Das neue SaaS-Angebot wird in den kommenden Jahren schrittweise bei den Kunden eingeführt und zu einer Verstärkung von Umsatz und Ertrag von Datacolor beitragen.

Datacolor hat im Oktober 2021 die erste Version des in Zusammenarbeit mit Kunden entwickelten CloudQC Viewer lanciert, eine einfache und benutzerfreundliche On-Demand-Anwendung zur digitalen Beurteilung von Farben. CloudQC Viewer wird kontinuierlich erweitert und mit zusätzlichen Funktionen wie Datenspeicherung und Gerätekonnektivität ausgestattet werden.

Im Mai 2022 lancierte Datacolor Software-Abonnements für die Farbrezeptur-Produkte Datacolor Match Textile und Datacolor Match Pigment sowie für die Farbmanagement-Lösung Datacolor Tools. Kunden aus der Textil-, Farben- und Lack- sowie der Kunststoffindustrie erhalten so eine Alternative zum Kauf einer unbefristeten Software-Lizenz, die jederzeit die Nutzung der aktuellsten digitalen Farbmanagement-Software von Datacolor erlaubt und regelmässige Aktualisierungen sowie Zugang zum Datacolor-Kundensupport bietet.

Im September 2022 lancierte Datacolor Spyder Checkr Photo, ein neues, auf die Bedürfnisse von Fotografen ausgerichtetes Produkt im Westentaschenformat. Spyder Checkr Photo bietet mit einem Datacolor eigenen Drucksystem unübertroffene Genauigkeit für die Farbkalibrierung von Kameras.

Solide Bilanz

Ende des Geschäftsjahrs 2021/22 verfügte die Datacolor AG über eine Bilanzsumme von USD 81,3 Mio. (30.9.2021: USD 83,7 Mio.). Die Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen betrug USD 43,7 Mio. (30.9.2021: USD 51,9 Mio.). Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen nahmen aufgrund der Umsatzsteigerung auf USD 11,0 Mio. (USD 8,8 Mio.) zu. Um das Risiko von Engpässen in der Lieferkette zu senken wurden die Vorräte auf USD 13,0 Mio. (30.9.2021: USD 10,7 Mio.) erhöht. Datacolor ist weiterhin schuldenfrei. Sie verfügt über ein Eigenkapital von USD 47,8 Mio. (30.9.2021: USD 52,5 Mio.), entsprechend einer Eigenkapitalquote von 58,8% (30.9.2021: 62,7%).

Änderung in der Geschäftsleitung

Im Oktober 2022 übernahm Yazid Tohme die Funktion des Chief Technology Officer von Tae Park, der Ende 2022 in Pension gehen wird. Verwaltungsrat und Geschäftsleitung danken ihm für die langjährige Unterstützung. Das neue Geschäftsleitungsmitglied verfügt über grosse Erfahrung und einen erfolgreichen Leistungsausweis in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie dem Lieferkettenmanagement in der Software- und Messinstrumentenindustrie.

Datacolor AG

Die Holdinggesellschaft Datacolor AG erzielte im Berichtsjahr einen Gewinn von CHF 4,3 Mio. (Geschäftsjahr 2020/21: CHF 0,5 Mio.). Nach der Ausschüttung der Dividende von CHF 5,7 Mio. für das Geschäftsjahr 2020/21 verfügte die Datacolor AG am Stichtag 30. September 2022 über ein Eigenkapital von CHF 12,9 Mio. (30.9.2021: CHF 16,6 Mio.). Für das Geschäftsjahr 2021/22 beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung der Datacolor AG vom 7. Dezember 2022 die Ausschüttung einer dem tieferen Reingewinn entsprechenden Dividende von CHF 20 je Aktie.

Ausblick

Verwaltungsrat und Management erwarten trotz eines sich abzeichnenden Rückgangs der Wachstumsdynamik, dass Datacolor mit ihren erfolgreichen Farbmanagementlösungen für Kunden im Industrie- und Konsumentenmarkt sowie anhaltend hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung und weiteren Produktinnovationen sowohl Umsatz wie Rentabilität mindestens halten oder leicht steigern wird. Voraussetzung ist, dass keine für die Weltwirtschaft disruptiven Ereignisse eintreten und auch keine weiteren Lockdowns das Wachstum in China, dem grössten Markt von Datacolor, schwächen. Mit einer substanzialen Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen und einer soliden Eigenkapitalbasis ist Datacolor gut gerüstet, um ihre Marktposition mit organischem Wachstum sowie nach Möglichkeit auch mit das Geschäftsmodell ergänzenden Akquisitionen kontinuierlich auszubauen.

Rotkreuz, im November 2022

Datacolor AG



Werner Dubach
Präsident des Verwaltungsrats

INFORMATIONEN ZUR DATACOLOR AKTIE

Titelinformationen

Voraussichtliches Ex-Datum (vorbehältlich GV-Beschluss)	9. Dezember 2022
Kotierung	SIX Swiss Exchange (Zürich)
Valorennummer	853 104
ISIN	CH0008531045
Reuters	DCN.S
Bloomberg	DCN
Investdata	DCN

Kapitalstruktur

	30.09.2022	30.09.2021
Aktienkapital in CHF	168 044	168 044
Bedingtes Aktienkapital in CHF	16 804	16 804
Anzahl Namenaktien	168 044	168 044
Nominalwert pro Aktie in CHF	1	1
Vinkulierungsbestimmungen	keine	keine
Stimmrechtsbeschränkungen	keine	keine
Opting-out- bzw. up-Klausel	keine	keine

Bedeutende Aktionäre (in %)

	30.09.2022	30.09.2021
Werner Dubach	64,04%	64,04%
Erbengemeinschaft -Anne Keller Dubach	19,70%	19,70%

Aktionariatsstruktur (in %)

	30.09.2022	30.09.2021
Bedeutende Aktionäre	83,74%	83,74%
Natürliche Personen	93,35%	94,82%
Juristische Personen	6,65%	5,18%
Dispobestand	1,38%	1,59%

Streuung der Aktien

	30.09.2022	30.09.2021
Anzahl Aktien	Anzahl Aktionäre	Anzahl Aktionäre
1 – 100	456	452
101 – 1 000	18	24
1 001 – 10 000	5*	5*
>10 000	2	2
Gesamt	481	483

*inkl. Aktien im Eigenbestand der Datacolor AG

Aktienpreisangaben in CHF

	2021/22	2020/21
Erster Handelstag	635,00 (01.10.2021)	515,00 (01.10.2020)
Tiefst	630,00 (26.10.2021)	505,00 (29.10.2020)
Höchst	750,00 (26.11.2021)	670,00 (16.08.2021)
Letzter Handelstag	660,00 (30.09.2022)	635,00 (30.09.2021)
Durchschnittskurs	696,91	585,17
Marktkapitalisierung in CHF Mio. per 30. September	106,50	104,50

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD

	2021/22	2020/21
Nettoumsatz	87,4	73,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	18,8%	20,6%
EBITDA	12,9	8,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	59,0%	338,7%
in % des Nettoumsatzes	14,8%	11,0%
EBIT	11,2	6,4
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	73,7%	2457,8%
in % des Nettoumsatzes	12,8%	8,7%
Nettoergebnis	5,2	9,3
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-44,2%	1539,7%
in % des Nettoumsatzes	5,9%	12,6%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	10,3%	18,9%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	9,0	8,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	0,7%	783,4%
in % des Nettoumsatzes	10,3%	12,2%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-4,0	-1,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	251,5%	-77,3%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-44,0%	-12,6%
Free Cash Flow	5,0	7,8
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-35,5%	224,3%
in % des Nettoumsatzes	5,8%	10,6%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	387	371
Personalaufwand	36,3	34,5
Total Aktiven	81,3	83,7
Eigenkapital	47,8	52,5
in % der Aktiven	58,8%	62,7%
Nettoliiquidität inklusive Finanzanlagen	43,7	51,9
Angaben pro Aktie¹⁾		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	162 411	165 019
Nettoergebnis pro Aktie in USD (unverwässert)	31,81	56,07
Free Cash Flow pro Aktie in USD	31,04	47,37
Eigenkapital pro Aktie in USD	294,34	317,87
Dividende pro Aktie in CHF ²⁾	20,00	35,00
Aktienkurs per 30.09. in CHF	660,00	635,00
Rendite in % ³⁾	3,8%	5,5%

¹⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

²⁾ Gemäss Antrag des Verwaltungsrates vom 08. November 2022.

³⁾ Ausschüttung in Prozent des Aktienkurses per 30. September 2022.