

Datacolor im Geschäftsjahr 2019/20

Medieninformation

[Medieninformation \(PDF\)](#)

Datacolor im Geschäftsjahr 2019/20

Schwieriges Marktumfeld belastet Geschäftsjahr – Organisation gestrafft - Dividende von CHF 7 je Aktie vorgeschlagen

Datacolor feierte im Geschäftsjahr 2019/20 mit ihrem 50-jährigen Bestehen ein ausserordentliches Jubiläum. Die meisten Aktivitäten im Zusammenhang mit diesem besonderen Anlass wurden wegen der Pandemie jedoch auf das kommende Jahr verschoben.

Nach einem guten Start in das Geschäftsjahr 2019/20 wurden die Produktion von Datacolor in Suzhou und Verkaufsaktivitäten vom Entscheid Chinas, die Wirtschaft zur Eindämmung der Pandemie während vier Wochen im Januar und Februar 2020 vollständig zu schliessen, nachhaltig beeinträchtigt. Der von den Lockdowns in weiteren Märkten verursachte globale Wirtschaftsabschwung belastete den Umsatz und das Ergebnis der Datacolor im Geschäftsjahr 2019/20 massgeblich. Der Auftragseingang flachte bereits gegen Ende des ersten Semesters ab und entwickelte sich aufgrund der weltweit stark eingeschränkten Geschäftstätigkeit während der zweiten Jahreshälfte auf tiefem Niveau. Der Nettoumsatz lag mit USD 61,0 Mio. (Geschäftsjahr 2018/19: USD 78,8 Mio.) um -22,5% und in Lokalwährung um -21,3% unter dem Vorjahr. Das strikte Kostenmanagement ermöglichte dennoch eine ansprechende Bruttogewinnmarge von 61,8% (65,7%). Dank des bereits Ende 2019 eingeleiteten Effizienzsteigerungsprogramms und tieferer Vergütungen erzielte Datacolor trotz Einmalkosten im Zusammenhang mit der Reorganisation in der Höhe von USD 1,7 Mio. ein positives Betriebsergebnis. Das EBITDA betrug USD 1,8 Mio. (USD 7,5 Mio.), die EBITDA-Marge 3,0% (9,6%), das EBIT USD 0,3 Mio. (USD 5,6 Mio.) und die EBIT-Marge 0,4% (7,1%). Ungünstige Wechselkurse führten trotz einer positiven Entwicklung des Anlageportfolios zu einem negativen Finanzergebnis von USD -0,9 Mio. (USD -1,2 Mio.) und einem Nettoverlust von USD -0,6 Mio. (USD 3,6 Mio.), entsprechend USD -3,88 (USD 21,84) je Aktie. Infolge des notwendigen Personalabbaus nahm die durchschnittliche Mitarbeiterzahl im Berichtsjahr auf 401 ab.

Geschäftsleitung verkleinert und verjüngt

Im Zuge des Effizienzsteigerungsprogramms und der Straffung der Organisation wurden die Funktionen Human Resources und Marketing dem Chief Executive Officer unterstellt. Damit wurde die Geschäftsleitung auf fünf Mitglieder verkleinert und mit dem Eintritt von Kevin Quinn am 1. Oktober 2020 verjüngt. Er übernimmt den Bereich Sales and Marketing Consumer Solutions von Brian Levey, der Anfang 2021 in Pension gehen wird.

Schnelle Erholung in China

Nachdem sich China schneller als andere Märkte von den wirtschaftlichen Folgen der Pandemie erholt hat, erreichte der Umsatz von Datacolor in diesem wichtigen Absatzmarkt bis zum Ende des Berichtsjahrs beinahe wieder den früheren Wert. Die positive Entwicklung in China widerspiegelt sich deutlich in der geografischen Umsatzaufteilung. Der Anteil der Region Asien-Pazifik nahm auf 38,3% (36,2%) zu. In Europa erzielte Datacolor 34,7% (34,3%) des Umsatzes und der Beitrag aus Nord- und Südamerika ging auf 27,0% (29,5%) zurück.

Neue Produkte für effiziente Arbeitsabläufe der Kunden eingeführt

Strategische Investitionen in die langfristige Weiterentwicklung der innovativen Farbmanagementtechnologie und in den Ausbau des umfassenden Produktsortiments von Datacolor blieben von den einschneidenden Kostensenkungen weitgehend ausgenommen. Die Zahl der Online-Vertriebskanäle wurde markant erweitert und das Angebot vergrößert. Weiter hat Datacolor mehrere hochpräzise Farbmessprodukte für Kunden in der Textil- und Bekleidungs-, Farben-, Lack- und Kunststoffindustrie sowie für den Consumer-Markt eingeführt. Im Jubiläumsjahr wurden ein neues Spyder-Produktbundle sowie Weiterentwicklungen von SpectraVision und der Chip-basierten ColorReader-Produkte vorgestellt. Das neue SpectraVision V ist eine Weiterentwicklung des erfolgreichen Datacolor-Spektralfotometers. Es ermöglicht, auf mehrfarbigen, strukturierten, kleinformatigen und unregelmässig geformten Materialien wie Kunststoffgranulate Farbe objektiv zu messen und digital zu übermitteln. Mit ColorReader EZ hat Datacolor nach ColorReader und ColorReader Pro für professionelle Anwender das dritte Mitglied der erfolgreichen, handlich ColorReader-Produktfamilie vorgestellt. Das sehr kleine Messinstrument vereint die fortschrittliche Farbtechnologie von Datacolor in einem ausserordentlich preiswerten und bedienerfreundlichen Produkt für den Consumer-Markt. Es kann mit der ColorReader-App über Bluetooth mit Smartphones eingesetzt werden. Zudem wurde die ColorReader-Technologie bei mehreren Kunden wie zum Beispiel einem führenden nordamerikanischen Hersteller von Premium-Beschichtungen in die Arbeitsabläufe integriert. Die neuen Produkte sind auf grosse Nachfrage gestossen und Datacolor erwartet, dass sie mittelfristig einen massgeblichen Umsatzanteil beisteuern werden.

Starke Bilanz

Am 30. September 2020 verfügte Datacolor über eine starke Bilanz mit einer substanziellen Nettoliquidität (inklusive Finanzanlagen) von USD 41,6 Mio. (30. September 2019: USD 44,2 Mio.). Weiterhin ist Datacolor schuldenfrei. Das Eigenkapital blieb mit USD 45,3 Mio. unverändert zum Vorjahr. Die Eigenkapitalquote nahm markant auf 68,7% zu (30. September 2019: 63,1%).

Datacolor AG

Die Holdinggesellschaft Datacolor AG verzeichnete im Geschäftsjahr 2019/20 einen Gewinn von CHF 1,1 Mio. (2018/19: CHF 2,6 Mio.). Nach der Ausschüttung der Dividende im Dezember 2019 an die Aktionäre von CHF 2,5 Mio. verfügte die Datacolor AG am 30. September 2020 über ein Eigenkapital von CHF 17,5 Mio. (30. September 2019: CHF 18,2 Mio.). Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vor, trotz des unbefriedigenden Jahresergebnisses eine Dividende von CHF 7 pro Aktie auszuschütten, dies auch im Hinblick auf das 50-jährige Bestehen der Firma.

Ausblick

Das Management ist überzeugt, dass Datacolor mit der gestrafften und effizienten Organisation, ihrer hohen Liquidität und einem soliden Eigenkapital sowie dem erfolgreichen Produktsortiment gut gerüstet ist, um auf den Wachstumspfad zurückzukehren und die anspruchsvollen Renditeziele zu erreichen. Datacolor verfügt über die finanziellen und personellen Voraussetzungen, um ihre weltweit führende Stellung mit hochpräzisen, auf die Kundenbedürfnisse abgestimmten Hard- und Softwareprodukten zur Messung und Kommunikation von Farbe sowie der effizienten und kundennahen Verkaufs-, Service- und Supportorganisation kontinuierlich auszubauen.

Der vollständige Geschäftsbericht 2019/20 ist verfügbar unter:

<https://ir.datacolor.com/finanzpublikationen/>

Luzern, 17. November 2020

Für weitere Informationen

T +41 44 488 40 19

Datacolor AG, Investor Relations, Olga
Wüschner

<https://ir.datacolor.com/>

Habsburgerstrasse 26, 6003 Luzern

Finanztermine

9. Dezember 2020

Generalversammlung 2019/20

7. Mai 2021	Publikation Halbjahresbericht 2020/21
27. Oktober 2021	Publikation Eckdaten 2020/21
17. November 2021	Publikation Geschäftsbericht 2020/21
7. Dezember 2021	Generalversammlung 2020/21

Über Datacolor

Datacolor ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Farbmanagementlösungen, das Software, Hardware und Dienstleistungen für eine präzise Farbwiedergabe bei Materialien, Produkten und Fotoaufnahmen anbietet. Seit 50 Jahren nutzen viele weltweit führende Unternehmen, Hersteller und kreative Profis Datacolors innovative Technologien, um eine konstante Farbintegrität zu erzielen. Das Unternehmen umfasst ein Netzwerk aus Vertriebs- und Servicegesellschaften in mehr als 100 Ländern, von Europa, über Nord- und Südamerika bis Asien. Datacolors Kunden stammen aus den Industriebereichen Textil und Bekleidung, Farbe und Druck, Automobil, Plastik, Fotografie und Videografie. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite <https://www.datacolor.com/de/>.