

DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2017 – 31.3.2018

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Im ersten Halbjahr 2017/18 steigerte die Datacolor AG den Nettoumsatz im Vorjahresvergleich um 17,4% auf USD 41,0 Mio. (Vorjahr: USD 34,9 Mio.). In Lokalwährungen betrug die Zunahme 14,2%. Der Umsatz der Datacolor wurde im Berichtszeitraum von einem grossen Auftrag eines bedeutenden Handelsunternehmens in Nordamerika für ein komplettes Soft- und Hardwaresystem nachhaltig beeinflusst. Im Ergebnis des ersten Semesters 2017/18 sind neben positiven Währungseffekten erstmals auch Erträge der neu lancierten, mobilen Kleinstfarbmessinstrumenten der ColorReader-Familie enthalten. Obwohl der Umsatz aufgrund des ausserordentlich grossen Auftrags des US-Handelsunternehmens markant zunahm, lag die Bruttogewinnmarge mit 64,0% (Vorjahr: 67,7%) deutlich unter dem Vorjahr. Die Abnahme erklärt sich aus dem Produktmix. Zum einen läuft ein Eintauschprogramm für höhermarginige High-End-Instrumente aus, zum anderen weist der erwähnte Grossauftrag aufgrund eines ausserordentlich hohen Hardware-Anteils eine gegenüber dem übrigen Produktportfolio der Datacolor deutlich tiefere Bruttomarge auf. Deshalb liegen im Berichtszeitraum auch der EBIT mit USD 3,1 Mio. (Vorjahr: USD 3,4 Mio.), die EBIT-Marge mit 7,7% (Vorjahr: 9,8%) und die EBITDA-Marge mit 10,4% (Vorjahr: 14,2%) deutlich unter den Vorjahreswerten. Das Finanzergebnis fiel unter dem Einfluss der hohen Volatilität der Aktienmärkte im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahrs ausgeglichen aus (Vorjahr: USD 0,9 Mio.). Entsprechend nahm der Reingewinn im Vergleich zum Vorjahr auf USD 2,3 Mio. (Vorjahr: USD 3,4 Mio.) ab. Die Datacolor AG ist weiterhin schuldenfrei. Die Nettoliquidität nahm auf USD 39,7 Mio. (30. September 2017: USD 38,2 Mio.) zu, sie enthält Finanzanlagen von USD 23,5 Mio. (Vorjahr: USD 18,8 Mio.). Mit 61,2% (30. September 2017: 62,0%) verfügt Datacolor über eine sehr solide Eigenkapitalquote. Gegenüber dem Vorjahr nahm der durchschnittliche Personalbestand um 41 auf 413 Vollzeitstellen zu (Vorjahr: 372). Der Grossteil der neuen Mitarbeiter wurde in den Bereichen Vertrieb und Marketing sowie Forschung und Entwicklung eingestellt.

Grossauftrag aus dem US-Handelsunternehmen beeinflusst Semesterergebnis massgeblich

Dank des grossen Engagements von Datacolor in der Entwicklung einfach zu bedienender und kostengünstiger Lösungen für die präzise Farbabstimmung verfügt die Firma weltweit über eine starke Marktposition. Es ist Datacolor deshalb gelungen, den Auftrag zu erhalten, ihre Farbmanagementlösung in über 4000 Filialen eines bedeutenden US-Handelsunternehmens zu installieren. Dabei handelt es sich um den grössten Einzelauftrag, den die Datacolor seit ihrem Bestehen erhalten hat. Dieser Grossauftrag stärkt das Image von Datacolor als international führendes Farbmess-Unternehmen und ermöglicht es, die Umsetzung verschiedener, für die Zukunft entscheidender, innovativer Wachstumsprojekte mit massgeblichen Investitionen deutlich zu beschleunigen.

Starkes Wachstum in Amerika und Europa – Investitionen in die Marktposition in Asien

Im Fokus des geografischen Wachstums steht der gezielte Ausbau der Marktpräsenz, insbesondere in der Region Asien. Erst kürzlich gründete Datacolor eine Tochtergesellschaft in Vietnam mit dem Ziel, die starke eigene Vertriebs- und Marketingorganisation weiter auszubauen. In Asien dämpften im Berichtsraum politische und finanzielle Verwerfungen vor allem in Indien und Bangladesch das Investitionsklima. Deshalb

trug diese Region in der Berichtsperiode mit 31,1% (Vorjahr: 37,2%) einen unterdurchschnittlichen Anteil zum Gruppenumsatz bei. Die Verkäufe in Europa hielten aufgrund von erfreulichen Zuwachsraten im Pigmentgeschäft mit dem starken Umsatzwachstum der Gruppe Schritt. Europa ist mit 36,1% (Vorjahr: 35,8%) wieder die grösste Marktregion von Datacolor. Auch die Region Nord- und Südamerika zeigte mit einem Ausbau des Anteils am Gruppenumsatz auf 32,8% (Vorjahr: 27,0%) ein starkes Wachstum. Diese positive Entwicklung war wesentlich beeinflusst vom Grossauftrag des US-Handelsunternehmens.

Innovative Lösungen auf Basis neuester Technologien

Datacolor gehört international zu den führenden Unternehmen für digitale Farbmanagementlösungen und baut ihre starke Marktposition durch die Lancierung innovativer Lösungen sowie Partnerschaften mit führenden Anbietern von Farbmessstechnologie und Kunden kontinuierlich aus. Die jüngste Markteinführung ist die ColorReader-Produktfamilie, die mit neuesten, miniaturisierten Sensortechnologien zur Farbmessung die hohe Benutzerfreundlichkeit der mobilen Anwendungen von Datacolor in einer hochpräzisen und äusserst preiswerten Lösung vereint. ColorReader ermöglicht es Unternehmen und Fachleuten, Farbe mit höchster Qualität und einfachster Bedienung zu messen und zu kommunizieren.

Solide Finanzierungsstruktur

Nach Ausschüttung einer Dividende von USD 2,4 Mio. und dem Rückkauf eigener Aktien verfügte Datacolor Ende März 2018 über liquide Mittel inklusive Finanzanlagen von USD 39,7 Mio. und ein Eigenkapital von USD 43,5 Mio. (30. September 2017: 42,2 Mio. USD).

Neuerungen im Verwaltungsrat

Dr. Jvo Grundler wurde am 7. Dezember 2017 von der Generalversammlung als neues Mitglied in den Verwaltungsrat der Datacolor AG gewählt. Mit seiner grossen Erfahrung als Anwalt ergänzt er das juristische wie auch betriebswirtschaftliche Know-how im Verwaltungsrat. Er löste Dr. Peter Beglinger ab, der dem Verwaltungsrat seit 1992 angehört hatte.

Konzernstruktur gestrafft

Im Interesse einer schlanken Konzernstruktur wurden die Schweizer Gesellschaften Datacolor Holding AG und Datacolor Logistik AG rückwirkend per 1. Oktober 2017 in die Datacolor Europe AG fusioniert.

Ausblick

Mit ihrer sehr soliden Bilanz und der hohen Liquidität will Datacolor ihre starke Marktstellung in der Textil-, Farben- und Lackindustrie mit neuen, hochpräzisen Farbmessgeräten und Software sowie dem beschleunigten Ausbau der Verkaufs- und Serviceorganisation markant ausbauen. Es ist die Absicht des Verwaltungsrats, mit einer weiteren Steigerung der Investitionen in die Entwicklung und Markteinführung innovativer neuer Produktfamilien sowie in den Direktverkauf und das Serviceangebot, namentlich in Asien und Amerika, eine solide Basis für das langfristige Wachstum zu legen. Unter der Annahme einer weltweit guten Wirtschaftsentwicklung strebt Datacolor weiterhin eine kontinuierliche Steigerung des Umsatzes an. Aufträge wie die grosse Lieferung an ein bedeutendes Farbhandelsunternehmen in Nordamerika werden sich aber kurzfristig kaum wiederholen. Die bewusst zur Steigerung des Umsatzes vorgenommenen Investitionen in Produkte- und Marktentwicklung sind langfristig angelegt und werden dazu führen, dass sich die Margen und die Ergebnisse von Datacolor in den kommenden Jahren kaum massgeblich steigern lassen.

Luzern, 4. Mai 2018

Datacolor AG



Werner Dubach
Verwaltungsratspräsident

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	1. Halbjahr 2017/18	1. Halbjahr 2016/17
Nettoumsatz	41,0	34,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	17,4%	3,5%
EBIT	3,1	3,4
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-8,3%	29,3%
in % des Nettoumsatzes	7,7%	9,8%
Gewinn	2,3	3,4
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-30,4%	29,0%
in % des Nettoumsatzes	5,7%	9,6%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	5,5%	8,8%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	3,2	4,1
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-22,1%	12,6%
in % des Nettoumsatzes	7,8%	11,7%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-4,9	-0,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	708,6%	181,9%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-153,5%	-14,8%
Free Cash Flow	-1,7	3,5
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-148,9%	2,0%
in % des Nettoumsatzes	-4,2%	10,0%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	413	372
Personalaufwand	18,8	15,1
	31.03.2018	31.03.2017
Total Aktiven	71,0	61,8
Eigenkapital	43,5	38,3
in % der Aktiven	61,2%	62,0%
Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen	39,7	33,5
	1. Halbjahr 2017/18	1. Halbjahr 2016/17
Angaben pro Aktie (unverwässert)¹		
Durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien	161 794	158 604
Gewinn pro Aktie in USD	14,61	21,18
Free Cash Flow in USD	-10,56	22,02
Eigenkapital in USD (31.03.)	268,76	241,78

¹⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

GEOGRAPHISCHE ZUSATZINFORMATIONEN

in TUSD	1. Halbjahr 2017/18	in % des Totals	1. Halbjahr 2016/17	in % des Totals
Nettoumsatz mit Dritten	41 000	100,0%	34 925	100,0%
Europa	14 792	36,1%	12 509	35,8%
Amerika	13 457	32,8%	9 430	27,0%
Asien/Pazifik	12 751	31,1%	12 986	37,2%
	31.03.2018	in % des Totals	31.03.2017	in % des Totals
Aktiven	71 049	100,0%	61 848	100,0%
Europa	38 757	54,5%	33 747	54,6%
Amerika	15 203	21,4%	12 266	19,8%
Asien/Pazifik	17 089	24,1%	15 835	25,6%
	1. Halbjahr 2017/18	in % des Totals	1. Halbjahr 2016/17	in % des Totals
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter	413	100,0%	372	100,0%
Europa	90	21,8%	86	23,1%
Amerika	139	33,7%	121	32,5%
Asien/Pazifik	184	44,5%	165	44,4%

AGENDA

23. Oktober 2018	Publikation Jahresergebnis 2017/18
13. November 2018	Publikation Geschäftsbericht 2017/18
5. Dezember 2018	Generalversammlung 2017/18