

DATACOLOR AG

HALBJAHRESBERICHT 1.10.2016 – 31.3.2017

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Im ersten Halbjahr 2016/17 steigerte die Datacolor AG den Nettoumsatz gegenüber der Vergleichsperiode um 3% auf USD 34,9 Mio. (HJ1 2015/16: USD 33,8 Mio.), in Lokalwährungen betrug die Zunahme 5%. Die Steigerung ist hauptsächlich auf eine grössere Nachfrage von industriellen Kunden nach bereits im letzten Geschäftsjahr entwickelten Produkten zurückzuführen. Auch die in allen Bereichen gesteigerte Effizienz und der auf einer sehr erfolgreichen temporären Verkaufspromotion mit High-End-Instrumenten basierende, vorteilhafte Produktmix wirkten sich positiv auf die Margen aus. Zudem waren die Personalkosten im ersten Halbjahr 2016/17 tiefer als geplant, weil verschiedene offene Positionen aufgrund des viel enger gewordenen Personalmarkts noch nicht besetzt worden waren. Die Bruttomarge nahm auf 67,7% (64,0%) zu, die EBIT-Marge auf 9,8% (7,8%) und die EBITDA-Marge auf 14,2% (11,1%). Im ersten Halbjahr 2016/17 wurde das Betriebsergebnis (EBIT) gegenüber der Vorjahresperiode um 29% auf USD 3,4 Mio. (USD 2,6 Mio.) gesteigert. Auch das Finanzergebnis von USD 0,9 Mio. (USD 0,7 Mio.) leistet einen wesentlichen Beitrag zum Gewinn von USD 3,4 Mio. (USD 2,6 Mio.). Datacolor ist weiterhin schuldenfrei und verfügt inklusive Finanzanlagen von USD 16,9 Mio. über eine hohe Netto-Cash-Position von USD 33,5 Mio. (30. September 2016: USD 32,6 Mio.) sowie mit 62,0% (62,7%) über eine starke Eigenkapitalquote. Der durchschnittliche Personalbestand blieb mit 372 (HJ1 2015/16: 369) annähernd gleich.

Erfolgreiche Massnahmen zur Steigerung der Verkäufe in Asien

Die kontinuierlichen Anstrengungen, die Präsenz im asiatischen Markt auszubauen, zahlten sich aus. Erstmals ist die Region Asien mit einem Anteil am Gruppenumsatz von 37,2% (33,3%) der grösste regionale Markt von Datacolor. Europa steuerte unverändert 35,8% (35,8%) zum Gruppenumsatz bei, der Anteil aus Nord- und Südamerika nahm aufgrund des schwierigen Investitionsklimas in Südamerika sowie einem Rückgang der Nachfrage nach Imaging-Produkten in Nordamerika auf 27,0% (30,9%) ab.

Produktportfolio erweitert

Datacolor hat ihre starke Stellung als ein international führendes Unternehmen für digitale Farbmanagementlösungen in ihren Kernmärkten Textil-, Farb- und Lackindustrie sowie im Endkundenmarkt für Monitor- und Druckerkalibrierungsprodukte auf dem Verbrauchermarkt weiter ausgebaut. Im ersten Halbjahr 2016/17 investierte das Unternehmen massgeblich in Effizienzsteigerungen, in das digitale Marketing, in den Ausbau der internationalen Vertriebs- und Service-Organisation und die Kundenorientierung. Zudem intensivierte Datacolor den Ausbau des Angebots an attraktiven Softwarelösungen, Instrumenten und Dienstleistungen zur präzisen Messung und Kommunikation von Farbe.

Solide Finanzierungsstruktur

Ende März 2017 betragen die liquiden Mittel und Finanzanlagen nach der Ausschüttung einer Dividende von USD 2,1 Mio. sowie dem Kauf eigener Aktien mit USD 33,5 Mio. rund 54% der Bilanzsumme. Im Berichtszeitraum wurde im Rahmen der jährlichen Werthaltigkeitsprüfung der Produktionsliegenschaft in der Export Zone des Singapore Industrial Park in Suzhou, China, eine Wertberichtigung von USD -0,5 Mio. vorgenommen. Die Anpassung begründet sich mit einer tieferen Bewertung von Immobilien in der SIP

Export Zone, hauptsächlich infolge einer steigenden Steuerbelastung und einer Zunahme der Komplexität der Exportbestimmungen. Datacolor verfügte am 31. März 2017 über ein konsolidiertes Eigenkapital von USD 38,3 Mio. (30. September 2016: USD 37,9 Mio.).

Veränderungen im Management

Um die Effizienz zu steigern und die Zusammenarbeit zu fördern, wurden die Marketing- und Produktmanagementaktivitäten innerhalb der Marketingabteilung zusammengeführt, die seit dem 1. Oktober 2016 von Diane Geisler als Vice President Marketing und Mitglied des Managements geleitet wird.

Am 1. Januar 2017 übernahm Annet van der Laan die Aufgaben als CFO von Dr. Mark Leuchtmann, der eine neue Aufgabe ausserhalb von Datacolor angetreten hat.

Um den Endkundenmarkt noch besser adressieren zu können, übernahm der bisherige Vice President Business Development, Brian Levey, am 1. März 2017 die neu geschaffene Position Vice President Consumer Solutions. Der Bereich Business Development wurde in eine dem CEO unterstellte Stabsfunktion umgewandelt.

Thomas Studhalter ergänzt den Verwaltungsrat

An der Generalversammlung vom 6. Dezember 2016 wurde Thomas Studhalter in den Verwaltungsrat der Datacolor AG gewählt. Er verstärkt mit seiner grossen Erfahrung die Finanz-Kompetenz im Verwaltungsrat.

Ausblick

Datacolor wird im zweiten Halbjahr 2016/17 erneut verstärkt in die Entwicklung und die Markteinführung neuer Produkte und Softwarelösungen investieren. Weiter werden die Aktivitäten zur Besetzung der offenen Stellen, die Investitionen in den Ausbau des Marketings und die Entwicklung neuer Produkte intensiviert. Mit ihrer soliden Finanzierungsstruktur ist Datacolor gut gerüstet, technologische Entwicklungen zu nutzen und ihre führende Position mit innovativen Software- und Hardware-Lösungen für das Farbmanagement weiter auszubauen. Für das laufende Geschäftsjahr strebt Datacolor eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr und eine solide Renditeentwicklung an, um im weiterhin volatilen Marktumfeld die strategischen Wachstumsziele zu erreichen.

Luzern, 5. Mai 2017

Datacolor AG



Werner Dubach
Verwaltungsratspräsident

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio. USD	1. Halbjahr 2016/17	1. Halbjahr 2015/16
Nettoumsatz	34,9	33,8
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	3,5%	-1,9%
EBIT	3,4	2,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	29,3%	21,6%
in % des Nettoumsatzes	9,8%	7,8%
Gewinn	3,4	2,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	29,0%	70,2%
in % des Nettoumsatzes	9,6%	7,7%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	8,8%	7,4%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	4,1	3,6
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	12,6%	356,7%
in % des Nettoumsatzes	11,7%	10,8%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-0,6	-0,2
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	181,9%	112,9%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-14,8%	-5,9%
Free Cash Flow	3,5	3,4
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	2,0%	325,5%
in % des Nettoumsatzes	10,0%	10,1%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	372	369
Personalaufwand	15,1	15,0
	31.03.2017	31.03.2016
Total Aktiven	61,8	56,5
Eigenkapital	38,3	34,8
in % der Aktiven	62,0%	61,6%
Nettoliiquidität inklusive Finanzanlagen	33,5	26,0
	1. Halbjahr 2016/17	1. Halbjahr 2015/16
Angaben pro Aktie (unverwässert)¹		
Durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien	158 604	157 209
Gewinn pro Aktie in USD	21,18	16,56
Free Cash Flow in USD	22,02	21,79
Eigenkapital in USD (31.03.)	241,78	221,20

¹⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

GEOGRAPHISCHE ZUSATZINFORMATIONEN

in TUSD	1. Halbjahr 2016/17	in % des Totals	1. Halbjahr 2015/16	in % des Totals
Nettoumsatz mit Dritten	34 925	100,0%	33 757	100,0%
Europa	12 509	35,8%	12 081	35,8%
Amerika	9 430	27,0%	10 435	30,9%
Asien/Pazifik	12 986	37,2%	11 241	33,3%

	1. Halbjahr 2016/17	in % des Totals	1. Halbjahr 2015/16	in % des Totals
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter	372	100,0%	369	100,0%
Europa	86	23,1%	88	23,8%
Amerika	121	32,5%	120	32,5%
Asien/Pazifik	165	44,4%	161	43,6%

AGENDA

27. Oktober 2017	Publikation Jahresergebnis 2016/17
15. November 2017	Publikation Geschäftsbericht 2016/17
7. Dezember 2017	Generalversammlung 2016/17