

DATACOLOR AG

GESCHÄFTSJAHR 2016 / 17

Sehr geehrte Aktionärin
Sehr geehrter Aktionär

Umsatz erneut gesteigert und wiederum Investitionen in die Zukunft – Dividende von CHF 15 je Aktie vorgeschlagen

Im Geschäftsjahr 2016/17 steigerte Datacolor den Nettoumsatz um 5% auf USD 72,8 Mio. (2015/16: USD 69,3 Mio.). In Lokalwährungen betrug die Umsatzsteigerung 7%. Die Rentabilität stieg aufgrund des Umsatzwachstums sowie erneuter Effizienzsteigerungen und ermöglichte wiederum Investitionen in Marketing und Entwicklung zur Unterstützung des künftigen Wachstums. Datacolor erzielte in der Berichtsperiode einen EBITDA von USD 8,9 Mio. (USD 8,7 Mio.), einen EBIT von USD 6,4 Mio. (USD 6,2 Mio.) und einen Reingewinn von USD 6,8 Mio. (USD 6,0 Mio.). Die Bruttogewinnmarge wurde auf hohem Niveau weiter ausgebaut auf 67,1% (65,2%), die EBITDA-Marge betrug 12,2% (12,6%) und die EBIT-Marge 8,8% (9,0%). Die Nettoliquidität (inklusive Finanzanlagen) stieg auf USD 38,2 Mio. (30.9.2016: USD 32,6 Mio.). Datacolor verfügte am 30. September 2017 über eine solide Eigenkapitalquote von 62% (30. September 2016: 63%).

Veränderungen in der Geschäftsleitung

Um die Effizienz weiter zu steigern und die Zusammenarbeit zu fördern, wurden die Marketing- und Produktmanagementaktivitäten innerhalb der Marketingabteilung zusammengeführt, die seit dem 1. Oktober 2016 von Diane Geisler als Vice President Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung geleitet wird. Am 1. Januar 2017 übernahm Annet van der Laan die Aufgaben als CFO. Um den Endkundenmarkt noch besser adressieren zu können, übernahm der bisherige Vice President Business Development, Brian Levey, am 1. März 2017 die neu geschaffene Position Vice President Consumer Solutions. Der Bereich Business Development wurde in eine dem CEO unterstellte Stabsfunktion umgewandelt.

Region Asien-Pazifik mit starkem Wachstum

Datacolor ist ein international führendes Unternehmen für benutzerfreundliche, digitale Farbmanagementlösungen und verfügt über in ihren Märkten erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen sowie eine kundenorientierte, international gut aufgestellte Vertriebs- und Serviceorganisation. Mehr als 38% (2015/16: 35%) des Gruppenumsatzes erzielte Datacolor im Geschäftsjahr 2016/17 in der Region Asien-Pazifik. Sie hat damit ihre Position in diesem dynamischen Markt weiter ausgebaut. Auch in Europa wurde der Umsatz mit bedeutenden neuen Aufträgen gesteigert, damit blieb der Anteil am höheren Gruppenumsatz mit 35% (35%) zum Vorjahr unverändert. Der Anteil der Region Nord- und Südamerika ging auf 27% (30%) zurück, vor allem aufgrund einer schwächeren Nachfrage im schwierigen Markt Südamerika und tieferer Umsätze mit Consumer-Produkten in den USA.

Neue Produkte auf dem neusten Stand der Technik

Im April 2017 brachte Datacolor den ColorReaderPRO auf den Markt, eine mobile und Bluetooth®-fähige Farbmesslösung, die eigenständig oder mit der App ColorReaderPRO auf dem iPhone® und auf Android™-Smartphones eingesetzt

werden kann. Mit ColorReaderPRO können Maler, Designer und Heimwerker in einem einfachen Vorgang die Farbe eines Objektes messen und präzise Farbdaten erhalten. Datacolor vereint in dieser neuen Lösung eine Vielzahl neuer, modernster Technologien in einem innovativen und leistungsfähigen Farbmesssystem.

Im Juli 2017 stellte Datacolor mit dem CONDITIONER MB2 die neue Generation ihres Umweltgleichungsschranks vor, das eine präzise Farbmessung ermöglicht, indem Farbdifferenzen aufgrund von Temperatur- und Feuchtigkeitsschwankungen unabhängig vom Standort eliminiert werden. Das kompakte Gerät passt in jede Betriebs-, Labor- oder Büroumgebung.

Im September 2017 brachte Datacolor zwei neue Versionen der Datacolor 200 Spektralphotometer-Familie auf den Markt. Das Datacolor® 200R ist ein kompaktes Desktop-Spektralphotometer mit modernem Design. Es wurde speziell für den Einsatz im Lackeinzelhandel entwickelt. Das benutzerfreundliche Datacolor® 200M ermöglicht eine höhere Produktivität und bietet in Kombination mit der Datacolor-Software zur Anpassung und Qualitätskontrolle von Farbe den Textil-, Lack- und Beschichtungs- sowie Kunststoffherstellern eine kostengünstige Möglichkeit, die Vorteile der digitalen Farbkontrolle voll auszuschöpfen und mit einer höheren Effizienz im Produktionsprozess den Return on Investment zu optimieren.

Um die sich laufend ändernden Kundenanforderungen zu erfüllen, lancierte Datacolor im Geschäftsjahr 2016/17 zahlreiche Software-Upgrades für ihre Softwarepakete Paint, Match Textile, Match Pigment und Tools mit über 80 neue Funktionen.

Solide Finanzierungstruktur

Ende September 2017 betragen die liquiden Mittel und Finanzanlagen mit USD 38,2 Mio. (USD 32,6 Mio.) rund 56% der Bilanzsumme von USD 68,1 Mio. (USD 60,5 Mio.). Im Berichtszeitraum wurde im Rahmen der jährlichen Werthaltigkeitsprüfung der Produktionsliegenschaft in der Export Zone des Singapore Industrial Park in Suzhou, China, eine Wertberichtigung von USD -0,5 Mio. vorgenommen. Die Anpassung begründet sich mit einer tieferen Bewertung von Immobilien in der SIP Export Zone, hauptsächlich infolge einer steigenden Steuerbelastung und einer Zunahme der Komplexität der Exportbestimmungen. Datacolor verfügte am 30. September 2017 über ein konsolidiertes Eigenkapital von USD 42,2 Mio. (30. September 2016: USD 37,9 Mio.).

Ausbau der Organisation unterstützt langfristiges Wachstum

Im Geschäftsjahr 2016/17 hat Datacolor wiederum in das langfristige Wachstum investiert und den Personalausbau in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Entwicklung konsequent vorangetrieben. Um die Umsetzung der Wachstumsstrategie zu unterstützen, wurde der durchschnittliche Mitarbeiterbestand von 364 auf 382 ausgebaut. Zudem wurden die Schulungsprozesse optimiert und weitere Massnahmen zur Förderung des Engagements der Mitarbeitenden realisiert.

Datacolor AG

Die Datacolor AG (Holdinggesellschaft für Datacolor-Beteiligungen) verzeichnete im Geschäftsjahr 2016/17 einen Gewinn von CHF 3,3 Mio. (2015/16: CHF 2,4 Mio.). Die Zunahme zum Vorjahr ist unter anderem auf die im statutarischen Abschluss ausgewiesenen Beteiligungserträge von CHF 4,0 Mio. zurückzuführen. Nach Ausschüttung einer Dividende von CHF 2,1 Mio. (entsprechend 34% des konsolidierten Jahresgewinns 2015/16) betrug das Eigenkapital der Datacolor AG per 30. September 2017 CHF 17,0 Mio. (CHF 15,4 Mio.).

Ausblick

Um das langfristige Wachstum voranzutreiben investierte Datacolor auch im Geschäftsjahr 2016/17 in die Entwicklung und Einführung innovativer Instrumente und Softwarelösungen sowie in den weiteren Ausbau der Organisation. Mit ihrer starken Marktpräsenz, einer hohen Innovationskraft und ihrer soliden Finanzstruktur ist Datacolor gut positioniert, um in Verbindung mit gezielten Akquisitionen die anspruchsvollen Wachstums- und Renditeziele zu erreichen.

Luzern, im November 2017

Datacolor AG



Werner Dubach
Präsident des Verwaltungsrates

Der vollständige Geschäftsbericht 2016/17 ist verfügbar unter: <http://dev.ir.datacolor.eu/finanzpublikationen/>
Die Aktionäre können bei den Investor Relations die Zustellung des Geschäftsberichtes verlangen.

INFORMATIONEN ZUR DATACOLOR AKTIE

Titelinformationen

Voraussichtliches Ex-Datum (vorbehältlich GV-Beschluss)	11. Dezember 2017
Kotierung	SIX Swiss Exchange (Zürich)
Valorennummer	853 104
ISIN	CH0008531045
Reuters	DCN.S
Bloomberg	DCN
Investdata	DCN

Kapitalstruktur

	30.09.2017	30.09.2016
Aktienkapital in CHF	168 044	168 044
Bedingtes Aktienkapital in CHF	16 804	16 804
Anzahl Namenaktien	168 044	168 044
Nominalwert pro Aktie in CHF	1	1
Vinkulierungsbestimmungen	keine	keine
Stimmrechtsbeschränkungen	keine	keine
Opting-out- bzw. up-Klausel	keine	keine

Bedeutende Aktionäre (in %)

	30.09.2017	30.09.2016
Werner Dubach*	61,68%	55,84%
Anne Keller Dubach*	19,07%	16,86%
Corisol Holding AG	0,00%	7,13%

* Die Aktionäre Werner Dubach und Anne Keller Dubach bilden eine Aktionärsgruppe.

Aktionariatsstruktur (in %)

	30.09.2017	30.09.2016
Bedeutende Aktionäre	80,75%	79,83%
Natürliche Personen	96,22%	83,77%
Juristische Personen	3,78%	16,23%
Dispobestand	1,59%	2,26%

Streuung der Aktien

	30.09.2017	30.09.2016
Anzahl Aktien	Anzahl Aktionäre	Anzahl Aktionäre
1 – 100	517	550
101 – 1 000	25	18
1 001 – 10 000	6*	4
>10 000	2	4*
Gesamt	550	576

*inkl. Aktien im Eigenbestand der Datacolor AG

Aktienpreisangaben in CHF

	2016/17	2015/16
Erster Handelstag	559.50 (03.10.2016)	650.00 (02.10.2015)
Tiefst	553.00 (18.10.2016)	510.00 (29.04.2016)
Höchst	819.00 (16.08.2017)	705.00 (27.10.2015)
Letzter Handelstag	762.00 (18.09.2017)	550.00 (26.09.2016)
Durchschnittskurs	704.45	570.95
Marktkapitalisierung in CHF Mio. per 30. September	121.0	86.6

KENNZAHLEN DATACOLOR

in Mio, USD	2016/17	2015/16
Nettoumsatz	72,8	69,3
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	5,0%	3,8%
EBITDA	8,9	8,7
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	2,0%	32,8%
in % des Nettoumsatzes	12,2%	12,6%
EBIT	6,4	6,2
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	2,7%	43,4%
in % des Nettoumsatzes	8,8%	9,0%
Jahresgewinn	6,8	6,0
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	13,0%	91,1%
in % des Nettoumsatzes	9,4%	8,7%
in % des durchschnittlichen Eigenkapitals	17,0%	16,5%
Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit	8,5	10,9
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-22,0%	194,0%
in % des Nettoumsatzes	11,7%	15,7%
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-2,9	-6,2
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	-53,7%	838,1%
in % des Geldflusses aus betrieblicher Tätigkeit	-33,6%	-56,7%
Free Cash Flow	5,6	4,7
Veränderung gegenüber Vorjahr in %	19,7%	54,7%
in % des Nettoumsatzes	7,7%	6,8%
Durchschnittliche Anzahl Mitarbeitende	382	364
Personalaufwand	32,0	30,3
Total Aktiven	68,1	60,5
Eigenkapital	42,2	37,9
in % der Aktiven	62,0%	62,7%
Nettoliiquidität inklusive Finanzanlagen	38,2	32,6
Angaben pro Aktie¹⁾		
Durchschnittliche Anzahl Aktien	158 716	157 383
Gewinn pro Aktie in USD (unverwässert)	42.78	38.30
Free Cash Flow in USD	35.55	29.96
Eigenkapital in USD	265.92	240.95
Dividende in CHF ²⁾	15.00	13.00
Aktienkurs per 30.09. in CHF	762.00	550.00
Rendite in % ³⁾	2,0%	2,4%

¹⁾ Berechnet aufgrund der durchschnittlich ausstehenden Anzahl Aktien (ausgegebene Aktien abzüglich Aktien im Eigenbesitz).

²⁾ Gemäss Antrag des Verwaltungsrates vom 7. November 2017.

³⁾ Ausschüttung in Prozent des Aktienkurses per 30.09.